### CANAL+ADVERTISING



## OFFRE DIGITALE 2022

### L'AFRIQUE SUBSAHARIENNE, DE + EN + CONNECTEE

182m° D'INTERNAUTES EN **AFRIQUE SUBSHARIENNE\*** 

+20%

D'INTERNAUTES EN AFRIQUE SUBSAHARIENNE\* VS. 2021

78%

DES ABONNES AUX OFFRES CANAL + SONT DES INTERNAUTES REGULIERS



## LE SMARTPHONE EST LE LEVIER DE LA CROISSANCE DIGITALE

65%

DES CONNEXIONS INTERNET SE FERONT VIA SMARTPHONE EN 2025 B9%

DES ABONNES CANAL + SE
CONNECTENT A INTERNET VIA LEUR
SMARTPHONE

### LES RESEAUX SOCIAUX SONT AU CŒUR DE LA VIE DES AFRICAINS

#### LA PUBLICITE SUR FACEBOOK, UN PUISSANT DRIVE-TO-STORE

A

110m°

D'UTILISATEURS ACTIFS EN AFRIQUE SUBSAHARIENNE\* 79%

DES ABONNES AUX
OFFRES CANAL+
ONT UN
COMPTE FACEBOOK

91%

SE SONT DEJA
RENDUS SUR LE SITE
INTERNET D'UNE
MARQUE VIA UNE
PUBLICITÉ FACEBOOK

64%

ONT ACHETE UN
PRODUIT APRES AVOIR
ETE EXPOSES A LA
PUBLICITE SUR
FACEBOOK

ADDODEDICITAL WE ARE SOCIAL 2020 /\* AEDICHE DE POLIEST À AEDICHE CENTRALE / ENQUETE DE SATISFACTION CANAL ÉNTERNATIONAL HILL

E COMPORTEMENT DES CONSOMMATEURS AFRICAINS / BLUE LIONS – CIAN



### LA PUBLICITÉ DIGITALE EST **INCONTOURNABLE**

« Le digital permet de délivrer le bon message, à la bonne personne, au bon endroit et au bon moment »

CIBLAGE

**CANAL + ADVERTISING** 



RENTABILITE



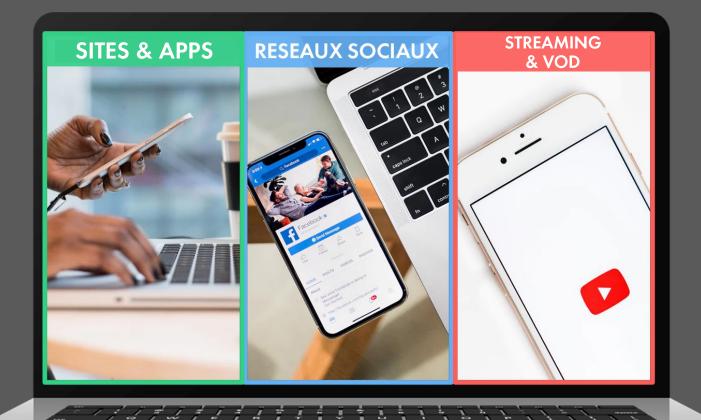
**DATAS** 



KPI



# CANAL + ADVERTISING NOS ENVIRONNEMENTS DIGITAUX





# CANAL + ADVERTISING NOS FORMATS DIGITAUX











**DISPLAY** 

(BANNIERE + PAVE)

**INTERSTITIEL** 

(APPLICATION MOBILE)

VIDEO (PRE-ROLL) **HABILLAGE** 

(DESKTOP)

**RESEAUX SOCIAUX** 

(FACEBOOK)

**BRAND CONTENT** 

### **CANAL**+

## UN TRAFIC CONSEQUENT SUR LE SITE

1,5 M°
DE PAGES VUES/MOIS

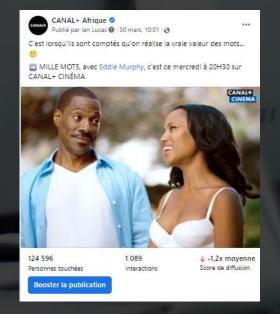
735K

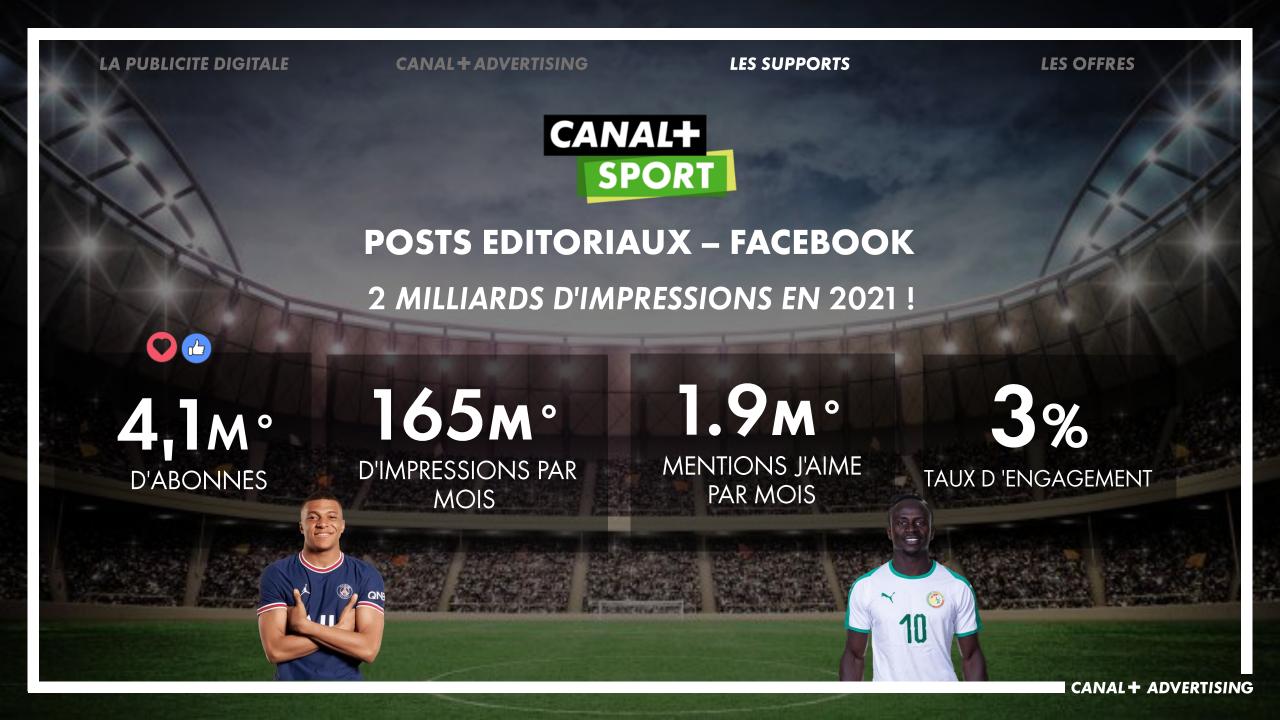
DE VISITES/MOIS

## UNE MARQUE MEDIA PUISSANTE SUR FACEBOOK

1.8 M°
D'ABONNES

13 M°
D'IMPRESSIONS/MOIS







CANAL+ ADVERTISING

CANAL + ADVERTISING

LES SUPPORTS

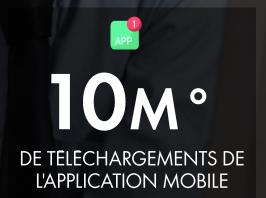
LES OFFRES



## INFOS, NEWS & ACTUALITES SUR VOS DEVICES DIGITAUX

10M°
DE PAGES VUES/MOIS

4M°
DE VISITES/MOIS



85%

DU TRAFIC VIA MOBILE (APP + SITE MOBILE)

CANAL + ADVERTISING

LES SUPPORTS

LES OFFRES

### NOVELASIV

VOTRE CŒUR BAT PLUS FORT

### POSTS SPONSORISES – FACEBOOK

TM°

ABONNES FACEBOOK

10M°
DE PERSONNES TOUCHEES
PAR MOIS

5%
TAUX D'ENGAGEMENT







### UNE PAGE FACEBOOK DYNAMIQUE, PUISSANTE ET FEDERACTRICE

975K
ABONNES FACEBOOK!

5,5 % o INTERACTIONS réactions, commentaires, partages

205M°

D'IMPRESSIONS

nombres de vues des publications

76%
TAUX D'ENGAGEMENT\*
mesure des interactions sur les contenus

SUR LE SITE, VOTRE PRE-ROLL AU LANCEMENT DU REPLAY!





CANAL + ADVERTISING

LES SUPPORTS

LES OFFRES

### NOLLYWOO DTV

POSTS SPONSORISES – FACEBOOK

256K
ABONNES FACEBOOK

300K

DE PERSONNES TOUCHEES

PAR MOIS

5%
TAUX D 'ENGAGEMENT EN MOYENNE

CANAL + ADVERTISING

LES SUPPORTS

LES OFFRES



#### **OFFRE DISPLAY**

BASE 4 SEMAINES











1 MILLION D'IMPRESSIONS



**SITES + APPS**PAVE (300X250) & BANNIERE (728X90)



**BUDGET NET** 

5 500 € | 3 608 000 XOF

**2 MILLIONS D'IMPRESSIONS** 



**SITES + APPS**PAVE (300X250) & BANNIERE (728X90)



**BUDGET NET** 

10 000 € | 6 560 000 XOF

3 MILLIONS D'IMPRESSIONS



**SITES + APPS**PAVE (300X250) & BANNIERE (728X90)



**BUDGET NET** 

13 250 € | 8 700 000 XOF

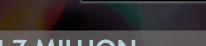
Les Frais Techniques sont fixés à 500€ et sont inclus dans le budget net. Ils comprennent l'ensemble des frais relatifs à l'exécution de la prestation de publicité digitale, son suivi et la réalisation d'un bilan post-campagne. Aucune remise ni majoration ne s'appliquera sur les Frais Techniques.



#### OFFRE INTERSTITIEL + DISPLAY

BASE 4 SEMAINES









PAVE (300X250) & BANNIERE (728X90) & INTERSITIEL (320×480)



**BUDGET NET** 

11 950 € | 7 839 000 XOF









2.7 MILLIONS D'IMPRESSIONS



SITES + APPS

PAVE (300X250) & BANNIERE (728X90) & INTERSITIEL (320×480)



**BUDGET NET** 

16 450 € | 10 791 000 XOF

3.7 MILLIONS D'IMPRESSIONS



SITES + APPS

PAVE (300X250) & BANNIERE (728X90) & INTERSITIEL (320×480)



**BUDGET NET** 

19 700 € | 12 922 000 XOF

Les Frais Techniques sont fixés à 500€ et sont inclus dans le budget net. Ils comprennent l'ensemble des frais relatifs à l'exécution de la prestation de publicité digitale, son suivi et la réalisation d'un bilan post-campagne. Aucune remise ni majoration ne s'appliquera sur les Frais Techniques.



### OFFRE VIDEO (PRE-ROLL)







PACK EN EXCLUSIVITE VIDEO
BASE 15 JOURS

80 000

**IMPRESSIONS VIDEOS** 

SITES + APPS
PRE-ROLL MAXIMUM 30 SECONDES



**BUDGET NET HT** 

2000€ | 1 311 287 XOF

PACK EN EXCLUSIVITE VIDEO
BASE 1 MOIS

150 000

**IMPRESSIONS VIDEOS** 

SITES + APPS
PRE-ROLL MAXIMUM 30 SECONDES



**BUDGET NET HT** 

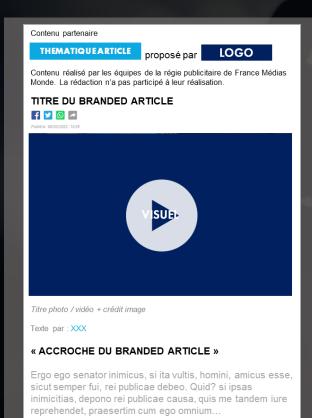
3500 € HT | 2 294 753 XOF

Les Frais Techniques sont fixés à 500€ et sont inclus dans le budget net. Ils comprennent l'ensemble des frais relatifs à l'exécution de la prestation de publicité digitale, son suivi et la réalisation d'un bilan post-campagne. Aucune remise ni majoration ne s'appliquera sur les Frais Techniques.

### OFFRE EN BRAND CONTENT

#### **PUBLI-REPORTAGE SOIT**





#### Un dispositif premium au cœur de l'editorial

- Intégration du contenu au cœur de notre CMS et reprenant nos codes graphiques
- vidéo < 5 minutes à fournir ou Article ou Podcast</li>
- Mise en avant sur le bloc édito et/ou smartfeed
- 1 post Facebook par article avec la marque taguée
- Une campagne display site et application : pavé, bannière et interstitiel
- Accompagnement, gestion de projet, mise en ligne, suivi des résultats
- Timeline: 1 mois avant diffusions
- \* droits d'exploitation uniquement sur FR24

TARIF: au cas par cas



