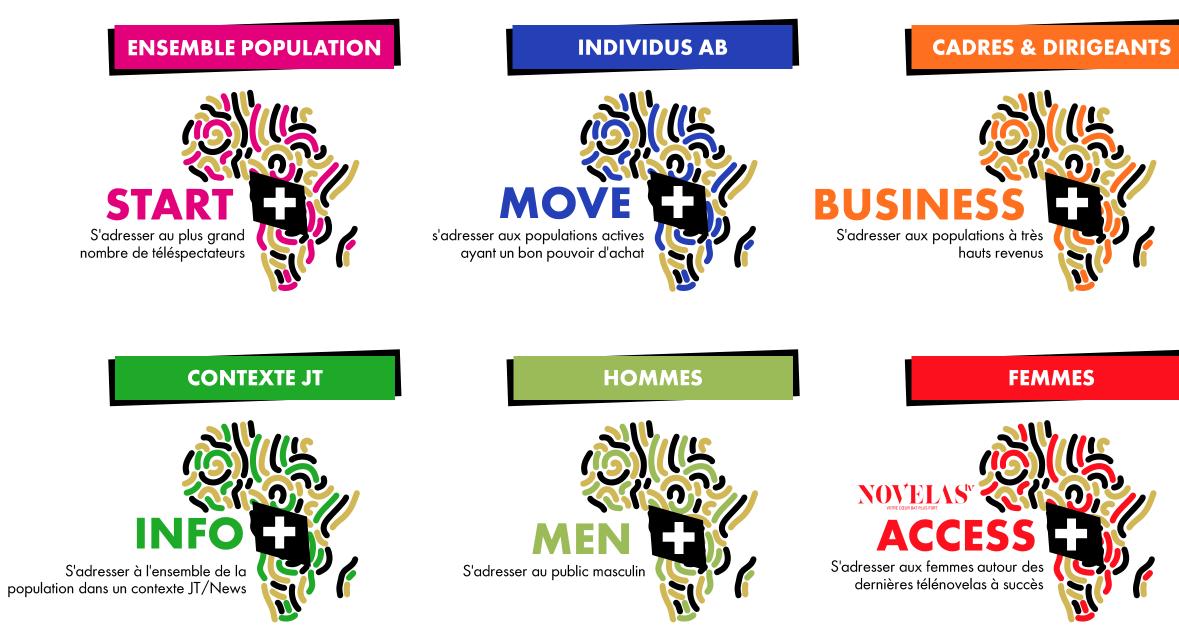
LES OFFRES AD + PAR CANAL + ADVERTISING



6 PRODUITS CIBLES, PUISSANTS & ATTRACTIFS



A PARTIR DE 5000

50% MINIMUM DES SPOTS EN **PRIME-TIME**











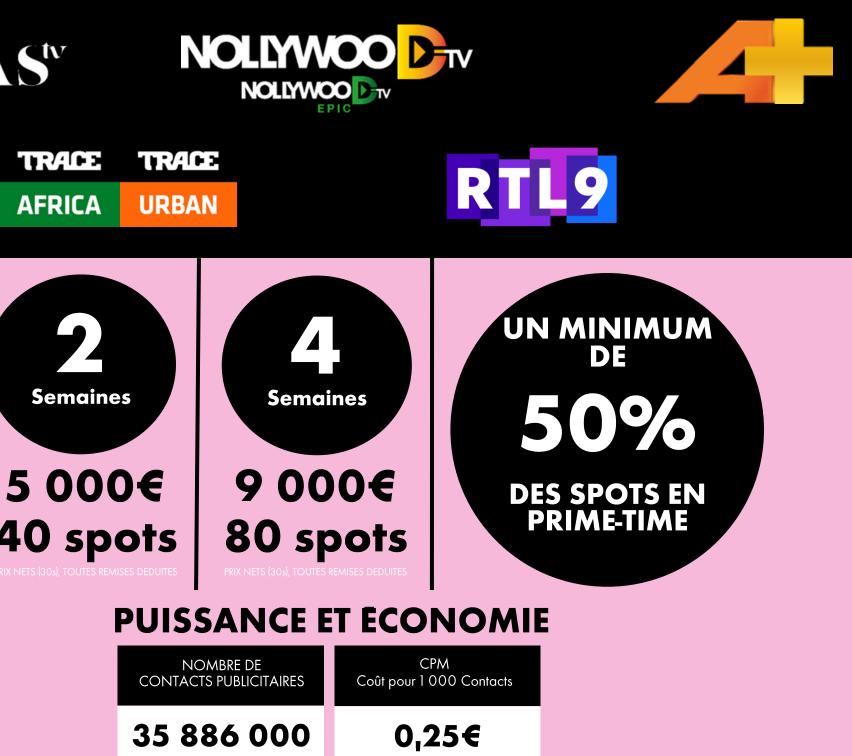
VOTRE MARQUE SUR DES CHAINES PUISSANTES AUPRES DU GRAND PUBLIC

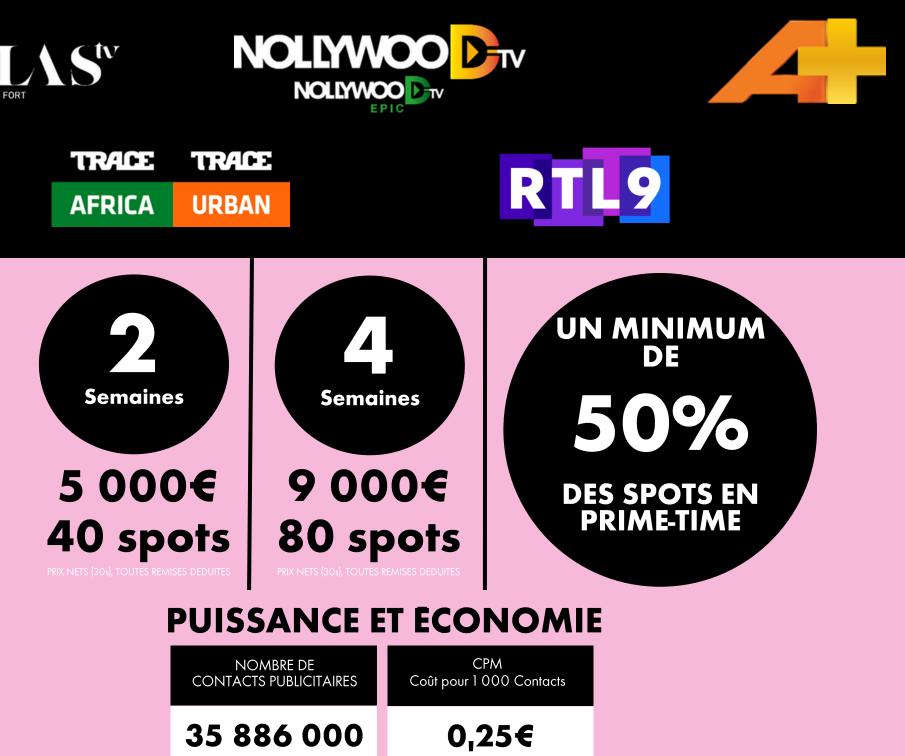
ENSEMBLE POPULATION



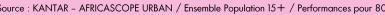














7 CHAĪNES

INDIVIDUS AB

VOTRE MARQUE SUR DES CHAINES PUISSANTES AUPRES DU PUBLIC AYANT UN POUVOIR D'ACHAT ELEVE





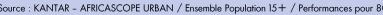








31 860 000





9 CHAINES











Semaines

9 000€ 80 spots

UN MINIMUM DE 50%

FRANCE

DES SPOTS EN PRIME-TIME

PUISSANCE ET ECONOMIE

NOMBRE DE CONTACTS PUBLICITAIRES

CPM Coût pour 1 000 Contacts

0,28€

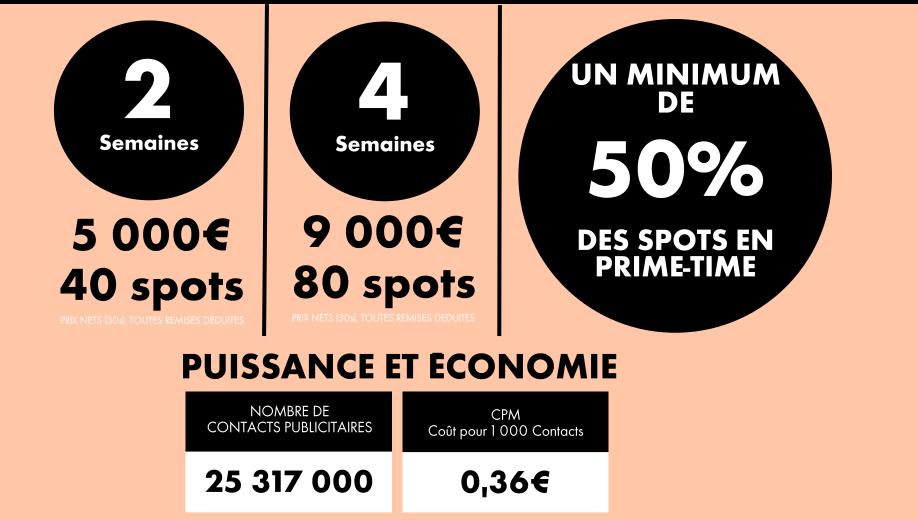
CADRES & DIRIGEANTS

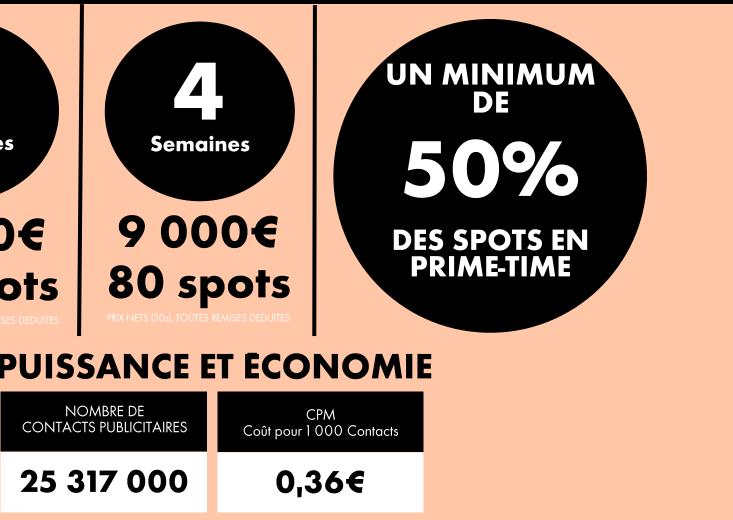
VOTRE MARQUE SUR DES CHAINES PUISSANTES AUPRES DES CADRES & DIRIGEANTS D'ENTREPRISES

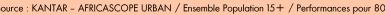














7 CHAINES





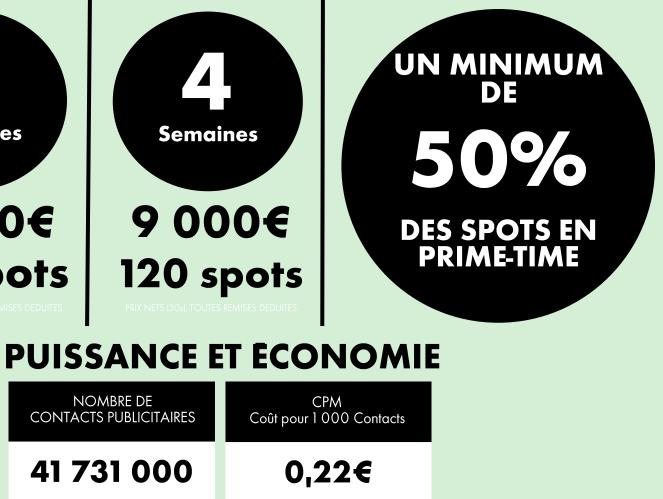
VOTRE MARQUE SUR LES TRANCHES D'INFORMATION LES PLUS PUISSANTES

CONTEXTE JT











2 CHAINES



HOMMES

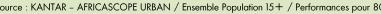
LES CHAINES INCONTOURNABLES POUR CIBLER LE PUBLIC MASCULIN









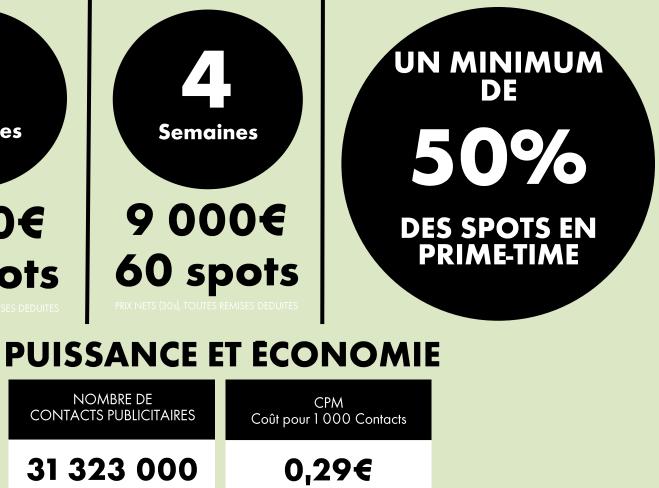




3 CHAINES







FEMMES

VOTRE MARQUE SUR LA CHAINE N°1 EN AFRIQUE SUBSAHARIENNE FRANCOPHONE



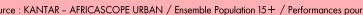


5 000€ 20 spots



NOMBRE DE CONTACTS PUBLICITAIRES

44 344 000









UN MINIMUM DE

50%

DES SPOTS EN PRIME-TIME

PUISSANCE ET ECONOMIE

CPM Coût pour 1 000 Contacts

0,20€

Source : KANTAR - AFRICASCOPE URBAN / Ensemble Population 15+ / Performances pour 80 spots sur 4 semaines / 2 packs maximum par an / Le « PrimeTime » fait référence aux tranches horaires les plus puissantes de chacune des chaînes

LES OFFRES AD + PAR CANAL + ADVERTISING

. . .

.