

# PACK HOMMES



A partir du 12 février 2018

**PACK  
HOMMES**

**UNE AMBITION AU SOMMET !**

**BANQUE  
ASSURANCES**



**TELCO**

**BOISSONS**



**DYNAMIQUE**

**CURIEUX**

**OUVERT**

**AMBITIEUX**

**DETERMINE**

**FORT**



**CANAL+ ADVERTISING**

**PACK  
HOMMES**

# 3 CHAINES POUR BENEFICIER D'UNE AUDIENCE ADDITIONNELLE ET COMPLEMENTAIRE

**CANAL+**

**PROGRAMMATION PREMIUM :  
CINEMA, SERIES, DOCUMENTAIRES...**

**UNE QUALITE D'AUDIENCE  
INCOMPARABLE  
IND AB \***

**+3%**

**CANAL+**  
**SPORT**

**LES MEILLEURES COMPETITIONS  
INTERNATIONALES EN EXCLUSIVITE**

**1<sup>ère</sup> CHAINE SUR LES HOMMES !**

**N°1**



**PRODUCTIONS 100% AFRICAINES  
FILMS, SERIES, DIVERTISSEMENT...**

**SUCCES AUPRES DES  
HOMMES \*\***

**+3%**

Africascope 2017 (janvier-decembre) / GLOBAL 8 PAYS / \* évolution en % de la PdA vs vague précédente / \*\* évolution de l'audience de la chaîne vs 1 an

**CANAL+ ADVERTISING**

**PACK  
HOMMES**

# 3 CHAÎNES POUR MAXIMISER LA COUVERTURE ET MULTIPLIER LES CONTACTS PUBLICITAIRES

UN GAIN DE COUVERTURE GRACE A LA COMPLEMENTARITE DES CHAÎNES

**CANAL+**

**Couverture  
23%**

**CANAL+  
SPORT**

**Couverture  
55%**

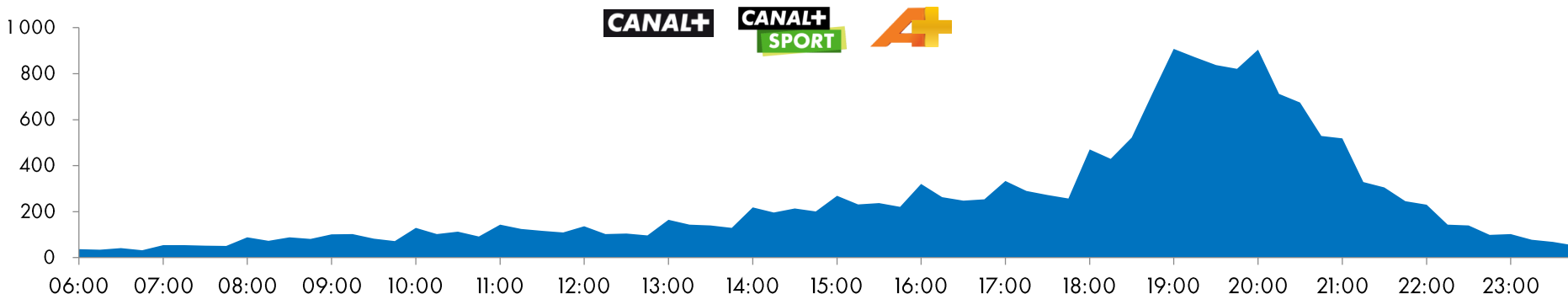


**Couverture  
30%**

**CANAL+ CANAL+  
SPORT A+**

**Couverture  
64%  
10M° de téléspectateurs\***

UNE FORTE CONSOMMATION EN FIN DE JOURNEE



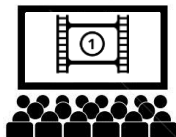
Africascope 2017 (janvier-décembre) / CUMUL 8 PAYS / Hommes 15+ / Couverture 7 derniers jours / Cumul Audiences CANAL+ - CANAL+ SPORT - A+ (lundi-dimanche) / \* Base 15+

**CANAL+ ADVERTISING**

## UN MEDIA PUISSANT ET FEDERATEUR

### UNE ATTENTION SOUTENUE

Assiduité maximale : grand écran, son de qualité, public captif, ambiance décontractée, émotions...



### UN CIBLAGE DU PUBLIC LOCAL

Communiquez efficacement en vous adressant directement à vos clients locaux



### UNE MEMORISATION HORS NORME

Un public captif et attentif dans un environnement exclusif permet une mémorisation durable du message

**75 %**  
Taux de mémorisation\*

### COMPLEMENTARITE TV + CINEMA

Une meilleure mémorisation de votre message publicitaire



\*BETA DE MORGENSZTERN / ETUDE TEMPORIS : MEDIAMENTO - ALENTY

**CHOISISSEZ UNE OU PLUSIEURS SALLES  
PARMI LES 9 SALLES CANALOLYMPIA EN AFRIQUE**

CANAL  LYMPIA

**CONAKRY**

CANAL  LYMPIA

**DAKAR**

CANAL  LYMPIA

**LOME**

CANAL  LYMPIA

**OUAGA**

CANAL  LYMPIA

**COTONOU**

CANAL  LYMPIA

**DOUALA**

CANAL  LYMPIA

**NIAMEY**

CANAL  LYMPIA

**PORT-GENTIL**

CANAL  LYMPIA

**YAOUNDE**



**PUBLICITE CLASSIQUE AU CINEMA  
SPOTS EN AVANT-SEANCE**



CHAINE	NOMBRE SPOTS
<b>CANAL+</b>	14
<b>CANAL+ SPORT</b>	10
<b>4+</b>	11
<b>CANAL OLYMPIA</b>	19
<b>TOTAL</b>	<b>54</b>

CIBLE	GRP	NOMBRE DE CONTACTS PUBLICITAIRES	COUVERTURE (%)	REPETITION
<b>ENSEMBLE POPULATION</b>	<b>38</b>	<b>7 Millions</b>	<b>25%</b>	<b>1,5</b>
<b>HOMMES</b>	<b>61</b>	<b>6 Millions</b>	<b>38%</b>	<b>1,6</b>

TARIF BRUT BASE 30"	REMISE COMMERCIALE	TARIF NET BASE 30"
<b>14 000 €</b> 9 183 440 FCFA	<b>-30%</b>	<b>10 250 €</b> 6 723 559 FCFA

**CANAL+ ADVERTISING** recommande la programmation du pack sur 1 semaine pour maximiser l'impact mais laisse la possibilité à l'annonceur de choisir l'étalement de ses spots sur 2, 3 ou 4 semaines

## **CANAL+ ADVERTISING**

ESPACE LUMIERE - BATIMENT E  
48 quai du Point du Jour  
92659 Boulogne Billancourt Cedex  
FRANCE



**PEGGY VOUTYRAS**

DIRECTRICE DES OPERATIONS SPECIALES

[peggy.voutyras@canal-plus.com](mailto:peggy.voutyras@canal-plus.com)

+33 1 71 35 21 82

+33 6 03 34 14 13



**ISABELLE DENIS**

DIRECTRICE COMMERCIALE

[isabelle.denis2@canal-plus.com](mailto:isabelle.denis2@canal-plus.com)

+33 1 71 35 20 98

+33 6 21 71 00 72



**BENJAMIN VILLALBA**

CHEF DE PUBLICITE

[benjamin.villalba@canal-plus.com](mailto:benjamin.villalba@canal-plus.com)

+33 1 71 35 22 45

+33 6 11 99 26 09