

**OFFRE
SPORT**





L'HOMME

ANIME PAR UN DESIR D'AFRIQUE



87%

DES HOMMES
S'INTERESSENT AU FOOTBALL



63%

DES HOMMES SE
CONNECTENT 1 FOIS PAR
JOUR A INTERNET

DES CENTRES D'INTERET VARIES



LA TV MEDIA N°1
SPORT & ACTU



SPORT (91%)



MUSIQUE (87%)



ACTUALITE (84%)

AFRICASCOPE 2018 / Septembre 2017 - Juin 2018 / CUMUL 8 PAYS / Hommes



**5 CHAINES
POUR BENEFICIER D'UNE AUDIENCE
LARGE ET COMPLEMENTAIRE**

CANAL+
SPORT

CANAL+
SPORT 1

CANAL+
SPORT 2

CANAL+
SPORT 3

CANAL+
SPORT 4

**OFFRE
SPORT**

L'OFFRE REFERENCE POUR COMMUNIQUER AUPRES DU PUBLIC MASCULIN

**90% DES TELESPECTATEURS
SONT DES HOMMES**

INCONTOURNABLE POUR TOUCHER
EFFICACEMENT CETTE CIBLE

Profil des téléspectateurs - Sexe

90%

**1^{ère} OFFRE SUR LES HOMMES
& LES HOMMES AB**

UNE PUISSANCE INCOMPARABLE
SUR LE MARCHE

PDA (%)

N°1

**UNE DUREE DE VISIONNAGE
CONSEQUENTE**

UN PUBLIC CAPTIF,
DAVANTAGE RECEPTIF A LA PUBLICITE

Durée moyenne



**OFFRE
SPORT**

**UNE OFFRE QUI PERMET DE MAXIMISER LA COUVERTURE
ET DE MULTIPLIER LES CONTACTS PUBLICITAIRES**

PRES DE 7 MILLIONS DE CONTACTS CHAQUE SEMAINE

6 HOMMES SUR 10

UNE COUVERTURE CONSEQUENTE
AUPRES DU PUBLIC MASCULIN

Couverture Hebdomadaire - Hommes

60%



7 HOMMES AB SUR 10

LES HOMMES A HAUTS REVENUS
PLEBISCITENT L'OFFRE SPORT

Couverture Hebdomadaire - Hommes AB

70%

Africascope 2018 (Sept 2017-Juin 2018) /CUMUL 8 PAYS/ Couverture arrondie 7 derniers jours /
Nombre de contacts base Ensemble Population

CANAL+ ADVERTISING

**OFFRE
SPORT**

UNE VISIBILITE EXCEPTIONNELLE POUR VOTRE MARQUE
PUBLICITE CLASSIQUE (SPOTS)

**UNE PROGRAMMATION OPTIMISEE AVEC
DES PRESENCES SUR LES TRANCHES LES PLUS PUISSANTES**

NOMBRE SPOTS	TARIF AVANT REMISE BASE 30"	REMISE COMMERCIALE	TARIF NET BASE 30"
30	9 840 000 FCFA 15 000 €	-34%	6 500 000 FCFA 9 900 €



* PROGRAMMATION DES SPOTS SUR MAXIMUM 4 SEMAINES / Présences définies selon certains contextes et/ou tarifs

CANAL+ ADVERTISING

CANAL+ ADVERTISING

ESPACE LUMIERE - BATIMENT E
48 quai du Point du Jour
92659 Boulogne Billancourt Cedex
FRANCE



PEGGY VOUTYRAS

DIRECTRICE DES OPERATIONS SPECIALES

peggy.voutyras@canal-plus.com

+33 1 71 35 21 82

+33 6 03 34 14 13



ISABELLE DENIS

DIRECTRICE COMMERCIALE

isabelle.denis2@canal-plus.com

+33 1 71 35 20 98

+33 6 21 71 00 72



BENJAMIN VILLALBA

DIRECTEUR DE CLIENTELE

benjamin.villalba@canal-plus.com

+33 1 71 35 22 45

+33 6 11 99 26 09



LAURA FORGE

DIRECTRICE DE CLIENTELE

laura.forge@canal-plus.com

+33 1 71 35 36 97

+33 6 13 07 96 10