



COUPE D'AFRIQUE DES NATIONS  TotalEnergies

# CAMEROUN 2021

9 JANVIER – 6 FEVRIER 2022

**BILAN**



DISPOSITIF ANTENNE

AUDIENCE & PERFORMANCE

IMPACT PUBLICITAIRE

# « GAGNER LA CAN, ÇA NE S'EXPLIQUE PAS. ÇA SE VIT ! » UNE EDITION EXCEPTIONNELLE REMPORTEE PAR LE SENEGAL





DISPOSITIF ANTENNE

AUDIENCE & PERFORMANCE

IMPACT PUBLICITAIRE

LES CHAINES

**CANAL+**

**SPORT**

# UNE PROMESSE EDITORIALE TENUE QUI A PERMIS DE VIVRE L'EVENEMENT JUSQU'AU BOUT !

## 100% DES MATCHS

Diffusion de l'intégralité de la compétition, 52 matchs, cérémonies d'ouverture, fermeture, en direct et en HD !

## 150H D'ANTENNE

Toutes les équipes de Canal+ se sont mises en mode CAN TotalEnergies durant 1 mois pour faire vivre cet événement continental !

## 2 MAGAZINES

Animés par la crème des experts de la maison pour tout connaître et tout comprendre de la compétition !

## UNE EDITION DIFFUSEE POUR LA 1<sup>ERE</sup> FOIS SUR **CANAL+ SPORT 1**



LA CHAÎNE SPORT ACCESSIBLE DES LE **BOUQUET ACCESS** SOIT A

**100% DES ABONNES**

LES CHAINES

**CANAL+****SPORT**

# 100% DE LA COMPETITION EN INTEGRALITE, EN EXCLUSIVITE ET EN **HD**

## 52 MATCHS EN DIRECT

### PHASE DE GROUPE – 36 MATCHS

- 24 équipes réparties en 6 groupes
- Les 2 premières équipes de chaque groupe ainsi que les 4 meilleures équipes en troisième position accéderont aux Phases Finales !

### PHASES FINALES – 16 MATCHS

- 16 équipes vont tout donner pour soulever le trophée
- Des duels épiques avec les meilleures nations du continent qui devront honorer leur drapeau !



LES CHAINES

**CANAL+****SPORT**

# DES EXPERTS PASSIONNÉS ET PASSIONNANTS POUR TOUT COMPRENDRE ET NE RIEN MANQUER !

## 1 MAGAZINE QUOTIDIEN PENDANT LA COMPÉTITION

« **SOIR DE CAN** » - 21 numéros - 60 minutes

- Résumé des matchs
- Analyse des statistiques et débat entre journalistes
- Images exclusives des coulisses
- Portraits, reportages et interviews
- Diffusion en **direct** tous les soirs de compétition.



« **JOUR DE CAN** »

- Continuité d'antenne en plateau
- Analyse et réactions à chaud des matchs en cours et à venir !





DISPOSITIF ANTENNE

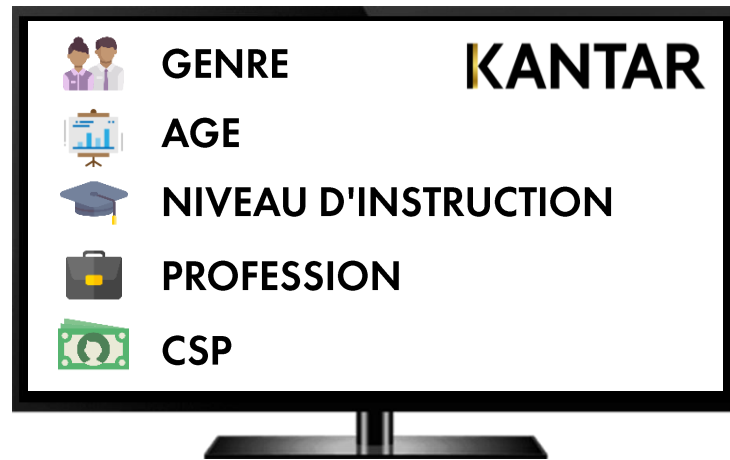
AUDIENCE & PERFORMANCE

IMPACT PUBLICITAIRE

Africascope  
Impact  
KANTAR

# UNE ETUDE DEDIEE A LA CAN TOTALENERGIES 2021

**PANEL REPRESENTATIF DE LA POPULATION**  
UN ECHANTILLON LARGE ET QUALIFIE



**1 200 INTERVIEWS A TRAVERS 3 PAYS**



**CAMEROUN**  
Douala



**COTE D'IVOIRE**  
Abidjan



**SENEGAL**  
Dakar

## AUDIENCE & IMPACT



Couverture de la  
compétition



Image et valeurs  
véhiculées



Notoriété des  
marques partenaires



# CAN TOTALENERGIES 2021 AU CAMEROUN L'EVENEMENT QUI A RASSEMBLE LE CONTINENT

## UN SUCCES D'AUDIENCE !

# 98%

de la population a suivi  
au moins un match !



Principalement sur la télévision (98%)



A domicile (81%)



Accompagnés entre 2 et 9 personnes (78%)



# D'EXCELLENTE AUDIENCES POUR CETTE EDITION 2021 AU CAMEROUN !

CANAL+ SPORT  
LES CHAÎNES DE REFERENCE

# N°1

Les téléspectateurs Africains ont choisi les chaînes **CANAL+ SPORT** pour suivre les matchs de la CAN TotalEnergies !

DES CHAÎNES PREFEREES  
POUR...



la qualité de l'image  
et du son



la pertinence des  
commentaires



les journalistes et  
présentateurs

SUCCEs DU MAGAZINE  
QUOTIDIEN



Le magazine le plus regardé par les téléspectateurs pour tout comprendre et ne rien manquer de la compétition



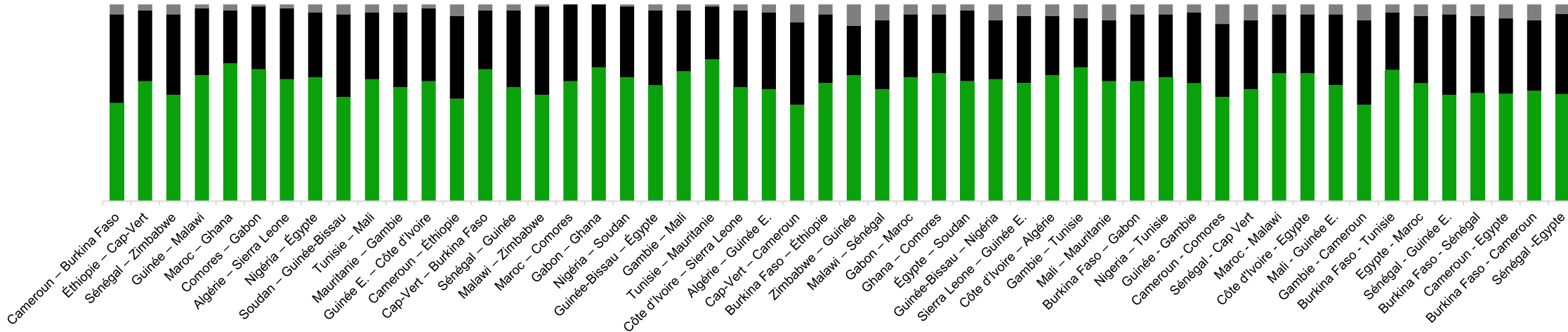


# LEADER SUR 100% DES MATCHS DE LA CAN TOTALENERGIES 2021 !

## PART DE MARCHÉ COMPETITION



## PART DE MARCHÉ PAR MATCH

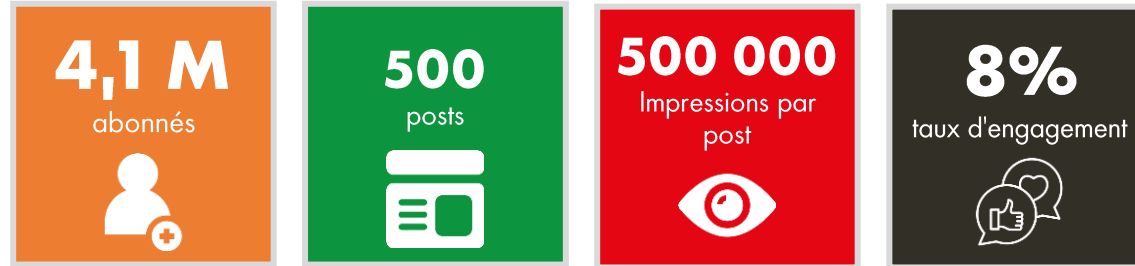


Source : Africascope Impact - CAN TotalEnergies 2021

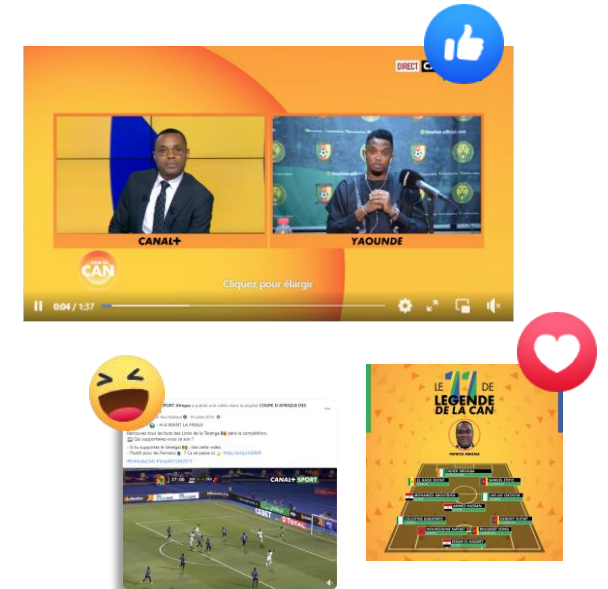
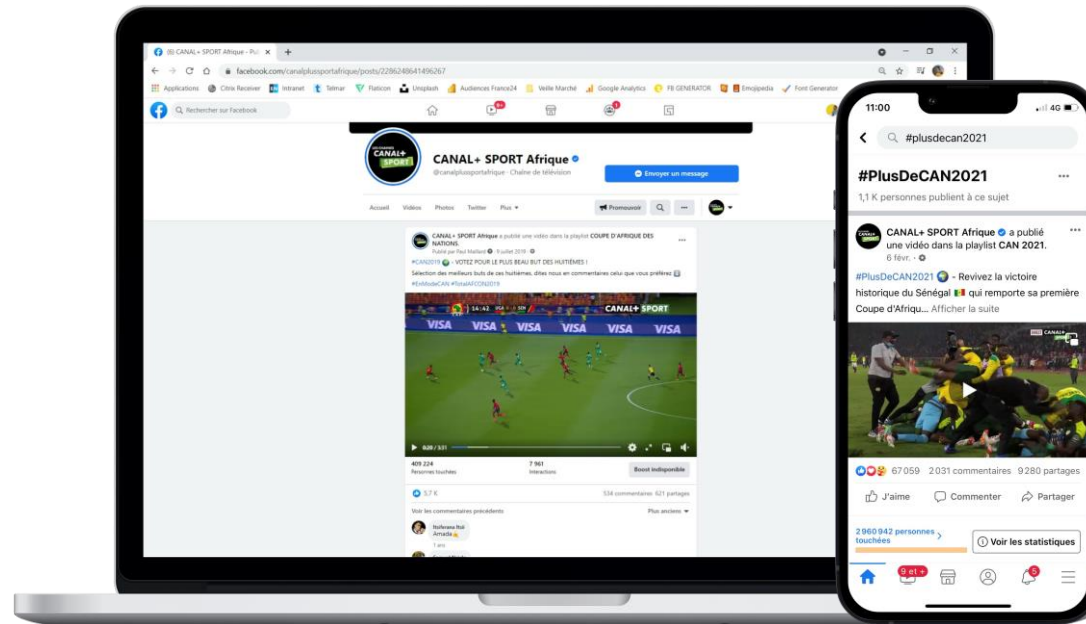
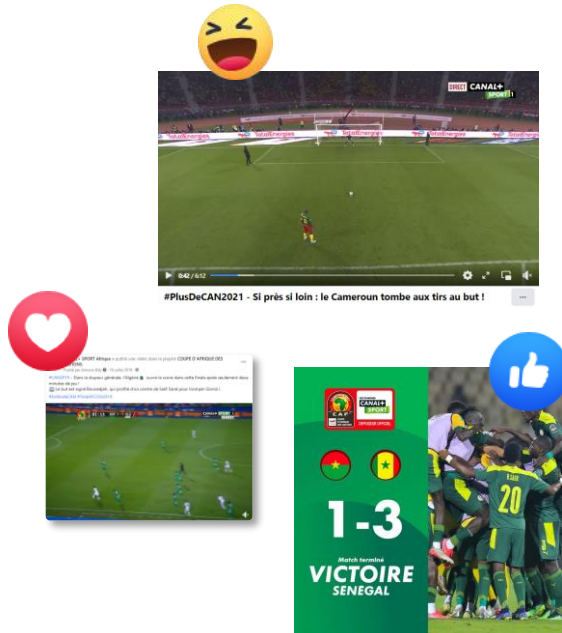


LES CHAINES  
**CANAL+  
SPORT**

# D'EXCELLENTE PERFORMANCES DE LA PAGE FACEBOOK PENDANT LA COMPETITION !



moyenne mondiale = 1%



Source : Facebook - Page CANAL+ SPORT AFRIQUE - Données du 9 janvier au 6 février



# DES REDACTIONS MOBILISEES POUR COUVRIR L'ÉVENEMENT !

FRANCE24, LA CHAÎNE D'INFO LEADER

N°1

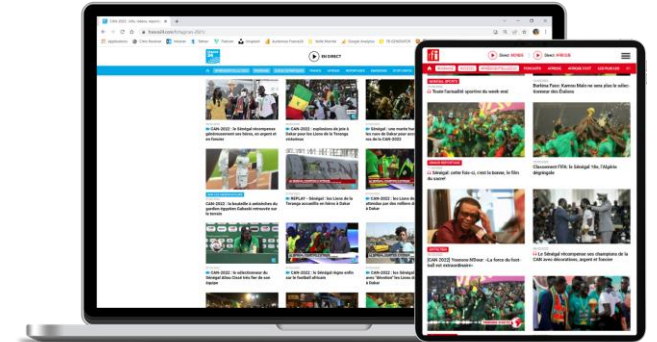
France 24 a été la **1<sup>ère</sup> chaîne d'info** pour suivre l'actualité avec le « JT CAN » !

RFI, LA STATION RADIO LEADER

N°1

RFI a été la **1<sup>ère</sup> radio** pour les suivre les matchs de la compétition !

DES ENVIRONNEMENTS NUMÉRIQUES PUISSANTS



Une **actualité largement relayée et suivie** en digital tout au long de la compétition.

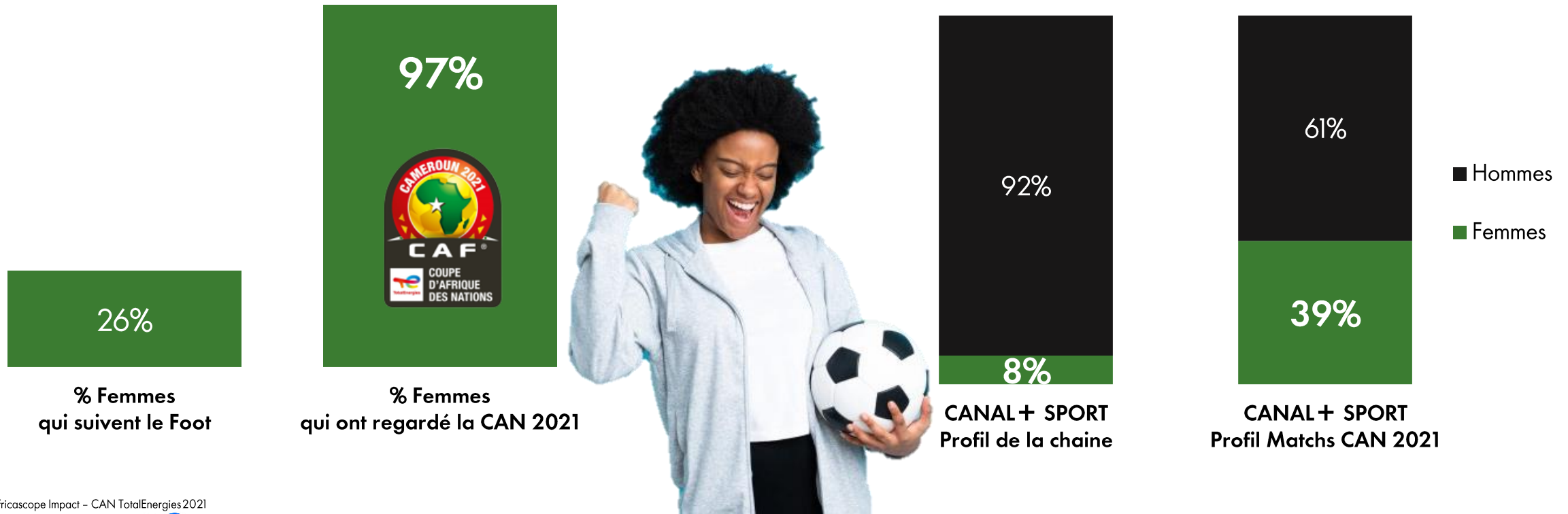


LES CHAINES  
**CANAL+**  
**SPORT**

# SUCCES AUPRES DU PUBLIC FEMININ, UN EVENEMENT FEDERATEUR

**97% DES FEMMES  
ONT REGARDE LA CAN TOTALENERGIES 2021**

**39% DES TELESPECTATEURS  
ETAIENT DES FEMMES**



Source : Africascope Impact - CAN TotalEnergies 2021



LES CHAINES

**CANAL+**

**SPORT**

# UN IMPACT PUBLICITAIRE CONSEQUENT POUR LES MARQUES

## UNE EXCELLENTE PERCEPTION DES MARQUES QUI ONT COMMUNIQUE DURANT LA COMPETITION !



de la population pense que c'est une bonne idée d'avoir associé une marque à la CAN TotalEnergies



de la population déclare être davantage incités à l'achat d'une marque associée au football

Les marques s'étant associées à la CAN TotalEnergies 2021 apparaissent comme ...



**PERFORMANTE**

88%



**MODERNE**

86%



**INNOVANTE**

85%



**DYNAMIQUE**

86%



**SYMPATHIQUE**

86%



**PROCHE**

86%

LES CHAINES

**CANAL+****SPORT**

# DES COUPURES PUBLICITAIRES PLUS COURTES POUR DES PERFORMANCES MAXIMALES



**79% DES TELESPECTATEURS**

**ONT MIEUX MEMORISE LES PUBLICITES  
DIFFUSEES SUR CANAL+ SPORT GRACE AUX  
ECRANS PUBLICITAIRES PLUS COURTS**

Nous limitons volontairement la durée des écrans publicitaires à **6 minutes maximum** pour **maximiser l'expérience des téléspectateurs** et **l'émergence des marques**.

Ce **faible encombrement publicitaire**, permet une **meilleure visibilité des marques** pour une **campagne plus efficace et impactante**.

LES CHAINES

**CANAL+****SPORT**

# TALENTS D'AFRIQUE « EN ROUTE POUR LA CAN »

talents  
d'afrique en route pour  
la can

Pour l'événement, le magazine qui met en lumière les talents du continent est **passé en mode CAN**.

5 numéros en amont de la CAN TotalEnergies 2021 avec une troisième partie **100% consacrée aux enjeux de la compétition** la plus suivie du continent.

Une événementialisation de l'émission à laquelle s'est associé **VISA** avec **d'excellentes retombées** :

**95%**

**DES TELESPECTATEURS ONT AIME  
TDA « EN ROUTE POUR LA CAN »**

**83%**

**DES TELESPECTATEURS ONT EU  
UNE BONNE IMAGE DE **VISA****