

**CANAL+**  
**ADVERTISING**

**MARCHE PUBLICITAIRE**  
**Année 2021**

## FAITS MARQUANTS DE L'ANNEE 2021

- ✓ Nette reprise du **marché publicitaire** : **+19% vs 2020**
- ✓ Le marché compte 1336 Annonceurs (+24%) et la durée publicitaire a progressé de +42%
- ✓ La **Côte d'Ivoire** (+22%), le **Sénégal** (14%) et le **Cameroun** (+11%) progressent et forment le trio de tête du marché local. A l'inverse, la RDC (-13%) et le Mali (-16%) reculent
- ✓ Les familles **Alimentation** (+3%), **Télécommunication** (+22%) et **Boissons** (-19%) concentrent **47% des IP**
- ✓ Annonceurs leaders :

