UTILISATION DES COOKIES ET AUTRES TRACEURS AU SEIN DES SERVICES DE GROUPE CANAL+

29/03/2021

Groupe Canal + et ses filiales fournissent et opèrent des services (ci-après ensemble les « Services ») (i) de télévision et de vidéo à la demande qui sont accessibles par des terminaux, qu'il s'agisse d'un ordinateur, d'un smartphone, d'une tablette, d'un décodeur ou d'une télévision (ci-après le « Terminal »), ainsi que des (ii) Services internet et des applications édités par Groupe Canal+ et ses filiales (ci-après les « Supports numériques »).

Lors de la consultation des Services de Groupe Canal+, des cookies et autres traceurs ou témoins de connexion (ci-après «identifiants») sont déposés ou collectés sur votre Terminal. La présente page vous permet de mieux comprendre comment fonctionnent les identifiants déposés sur votre Terminal et comment utiliser les différents outils permettant de les paramétrer (acceptation ou refus).

Qu'est-ce qu'un identifiant ?

C'est un fichier généré et/ou stocké par un serveur sur votre Terminal, et qui peut être envoyée à un ou plusieurs serveurs. Les identifiants permettent à Groupe Canal+ de reconnaître les Terminaux sur lesquels ils sont présents et de recueillir des informations relatives à votre visite sur nos Services, comme votre parcours sur les-dits Services. Il peut s'agir de cookies, tout comme d'autres types d'identifiants ayant un objet similaire à un cookie, tels que l'identifiant publicitaire d'un smartphone ("GAID", "IDFA", "Advertisement ID"), l'identifiant susceptible d'être attaché au compte de l'abonné d'un Terminal ou l'identifiant technique d'un téléviseur (carte réseau, etc.). Les identifiants ne contiennent aucune donnée à caractère personnel mais ils peuvent être associés aux données à caractère personnel que vous nous avez fournies (par exemple lors de la création d'un compte sur nos Services).. Pour en savoir plus sur les identifiants, nous vous invitons à consulter la rubrique « Que recouvre le terme de « cookies » ou de « traceurs » ? » du site de la Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés (CNIL) : https://www.cnil.fr/fr/cookies-traceurs-que-dit-la-loi La CNIL a également réalisé une vidéo explicative « Comment j'ai attrapé un cookie ? » accessible à l'adresse suivante : https://www.dailymotion.com/video/x16lt53_tutoriel-qu-est-ce-qu-un-cookie_tech

Qui sont les émetteurs de ces identifiants ?

Les identifiants et traceurs exploités par Groupe Canal+

Groupe Canal + dépose des identifiants sur votre Terminal ou permet le dépôt d'identifiants externes (tiers) afin de traiter des données pour son compte. Dans ce cas de figure, en tant que responsable de traitement des identifiants déposés lors de l'utilisation des Services, de la consultation des vidéos ou lorsque vous cliquez dans les espaces publicitaires, Groupe Canal + détermine les moyens et les finalités du traitement réalisé sur les données collectées grâce aux identifiants déposés. Les identifiants permettent d'identifier vos centres d'intérêt au travers des pages consultées sur nos Services et de personnaliser l'offre publicitaire qui vous est adressée sur les sites tiers.

Les identifiants et traceurs exploités par des tiers

Les identifiants des sociétés du groupe Vivendi

Groupe Canal +, qui fait partie du groupe Vivendi, permet le dépôt d'identifiants tiers exploités par les sociétés du groupe Vivendi tels que Dailymotion, Universal Music, Gameloft, Editis, Vivendi Village. Ces sociétés exploitent également des identifiants sur leurs sites et sont susceptibles de les partager avec Groupe Canal+. De même, Groupe Canal+ est susceptible de partager des identifiants avec les sociétés du groupe Vivendi. Pour une liste exhaustive et à jour des entités appartenant au groupe Vivendi, vous pouvez consulter le site https://www.vivendi.com/notre-groupe/a-propos/.

Les identifiants exploités par des tiers

Groupe Canal + permet, en conformité avec la réglementation applicable, le dépôt d'identifiants tiers exploités par leurs émetteurs qui sont des sociétés tierces (telles que des régies publicitaires, des annonceurs, des agences de conseil en communication, des sociétés de mesure d'audience et de mesure de performance de campagnes publicitaires, des prestataires de publicité ciblée, des plateformes d'enchères en temps réel) afin d'établir votre profil, d'identifier vos centres d'intérêt au travers de votre utilisation de nos Services, de personnaliser l'offre publicitaire qui vous est adressée sur nos Services et/ou en dehors de nos Services, de mesurer l'impact de nos campagnes publicitaires ou de définir des segments de marché auxquels correspond votre utilisation de nos Services susceptibles d'être partagés sous forme de statistiques agrégées avec des tiers. Ils peuvent être déposés à l'occasion de l'utilisation de nos Services ou lorsque vous cliquez dans les espaces publicitaires de nos Services. De même, Groupe Canal+ est susceptible de partager avec des tiers des données de navigation sur ses Services dans le cadre de partenariats publicitaires. Sur les applications mobiles, Groupe Canal+ est susceptible de collecter les identifiants publicitaires ("GAID", "IDFA", "Advertisement ID"), et de les partager avec des tiers dans le cadre de partenariats publicitaires ou de mesure de l'impact des campagnes publicitaires diffusées au sein de nos Services, ou encore pour analyser la façon dont vous interagissez avec les publicités ou pour mesurer les effets et l'efficacité des campagnes publicitaires.

Quelles sont les différents usages d'identifiants traités au sein de nos Services ?

Plusieurs types d'identifiants sont utilisés par Groupe Canal+ :

1) Les identifiants exemptés de consentement

Les identifiants de session d'utilisateur

Ces identifiants conservent les informations que vous avez complétées sur les formulaires mis à disposition sur les Services.

Les identifiants d'authentification de l'utilisateur

Ils vous permettent d'accéder à votre compte, grâce aux identifiants que vous nous avez antérieurement confiés.

Les identifiants de sécurité et techniques

Ils permettent de mettre en œuvre des mesures de sécurité, par exemple lorsqu'il vous est demandé de vous connecter à nouveau à un Service après un certain laps de temps, et de suivre les performances de nos Services et de détecter et résoudre des incidents éventuels.

Les cookies de personnalisation de nos Services

Les cookies de personnalisation de nos Services permettent d'adapter la présentation de nos Services aux préférences d'affichage de votre Terminal (langue utilisée, résolution d'affichage, système d'exploitation utilisé, etc.) lors de votre utilisation de nos Services, selon les matériels et les logiciels de visualisation ou de lecture que votre Terminal comporte.

2) Les identifiants soumis à consentement

Les identifiants analytiques

Ces identifiants permettent de connaître l'utilisation et les performances de nos Services, de déterminer le nombre de visites et les sources du trafic vers nos Services, afin d'en mesurer et d'améliorer le fonctionnement et de mieux nous adapter à vos attentes. Pour cela, ils tracent votre parcours afin de nous permettre d'identifier les pages, rubriques ou contenus les plus / moins consultés afin d'établir des statistiques agrégées de visites. Groupe Canal+ a également recours aux solutions de pistage et d'analyse de la performance marketing Eulerian Analytics éditée par la société Eulerian Technologies, Contentsquare et Google Analytics, éditée par la société Google. Pour plus d'informations sur la gestion de ces identifiants, merci de suivre ces liens : https://www.eulerian.com/fr/vie-privee ; https://contentsquare.com/fr-fr/privacy-center/ https://www.google.com/intl/fr/policies/privacy/partners/

Les identifiants de mesure d'audience anonyme (exemptés de consentement)

Groupe Canal+ a recours, sur ses sites Internet uniquement, à des identifiants de mesure d'audience, nécessaires à la gestion de nos services, permettant de mesurer les performances de nos services et d'analyser les rubriques, pages et/ou contenus consultés, de manière totalement anonyme et agrégée et avec l'unique objectif de production, pour son compte exclusif, de statistiques ne contenant aucune donnée personnelle.

<u>Les identifiants publicitaires</u>

Les identifiants publicitaires sont utilisés, par Groupe Canal+ et ses partenaires, pour vous présenter des publicités ou vous adresser des informations adaptées à vos centres d'intérêt sur nos Services ou en dehors de nos Services. Ils permettent notamment :

- D'adapter les contenus publicitaires selon la navigation de votre Terminal ou les données personnelles que vous avez fournies, notamment en utilisant des fonctionnalités de ciblage (retargeting) pour vous présenter des publicités ou des contacts email suite à votre utilisation de nos Services ;
- De suivre la navigation ultérieure effectuée par votre Terminal ;
- D'adapter les espaces publicitaires aux préférences d'affichage de votre Terminal ;
- D'adapter la présentation du Service auquel mène un contenu publicitaire ;
- De limiter le nombre de fois où vous voyez une publicité ;
- De calculer les sommes dues aux acteurs de la chaîne de diffusion publicitaire ;
- De mesurer l'efficacité et l'impact d'une campagne publicitaire. Le refus de ces cookies publicitaires ne conditionne pas votre accès aux Services. De même, le refus des identifiants

publicitaires n'entraînera pas l'arrêt de la publicité sur nos Services ou sur d'autres Services, mais aura seulement pour effet d'afficher une publicité qui ne tiendra pas compte de vos centres d'intérêt ou de vos préférences. En tout état de cause, vous pourrez toujours recevoir des publicités ciblées d'autres entreprises, si vous n'avez pas refusé leurs identifiants. Qui est susceptible de déposer des identifiants publicitaires ? Les identifiants publicitaires sont déposés par Groupe Canal+ et les sociétés du groupe Vivendi (https://www.vivendi.com/notre-groupe/a-propos/), ou pour leur compte, ou par des sociétés tierces listées ci-après : https://static.canalplus.com/legal/liste-partenaires.html

Les technologies Mediarithmics et Oracle Bluekai permettent à Groupe Canal+ de collecter des données de navigation sur les supports numériques du groupe à des fins de personnalisation publicitaire. . Pour en savoir plus sur ces solutions, vous pouvez consulter la politique de confidentialité de Mediarithmics (https://www.mediarithmics.com/fr-fr/content/charte-de-protection-des-donnees-personnelles) ainsi que celle d'Oracle (https://www.oracle.com/legal/privacy/privacy-policy.html). S'agissant des identifiants des annonceurs, nous vous invitons à consulter la politique de ces annonceurs et de leurs prestataires publicitaires quand vous vous rendez sur leur site après avoir cliqué sur leur publicité et, dans certains cas, via les icones d'information figurant en haut à droite de leurs publicités.

Les identifiants des réseaux sociaux et les widgets sociaux

Les identifiants des réseaux sociaux et les widgets sociaux permettent d'interagir avec les réseaux sociaux (Facebook, Twitter) ou les plateformes (Instagram, Spotify, Deezer, Youtube, Dailymotion, Disqus). Pour accéder aux politiques de confidentialité des différents réseaux sociaux ou plateformes inclus sur les Services et désactiver le traçage par ces derniers, nous vous invitons à vous rendre aux adresses suivantes :

- Pour Facebook : https://www.facebook.com/policies/cookies/?ref=hc_fnav
- Pour Twitter : https://twitter.com/personalization
- Pour Instagram : https://help.instagram.com/1896641480634370?ref=ig
- Pour Spotify : https://www.spotify.com/fr/legal/cookies-policy/
- Pour Deezer : https://www.deezer.com/legal/personal-datas
- Pour Youtube : https://policies.google.com/privacy?hl=fr&gl=fr
- Pour Dailymotion : https://www.dailymotion.com/legal/cookiemanagement
- Pour Disqus (module de commentaires) : https://help.disqus.com/terms-and-policies/disqus-privacy-policy

Comment accepter ou refuser les identifiants ?

La configuration du navigateur

Vous pouvez à tout moment choisir de désactiver ou activer ces identifiants. Votre navigateur peut également être paramétré pour vous signaler les identifiants qui sont ou qui s'apprêtent à être déposés dans votre Terminal et vous demander de les accepter ou non. Vous pouvez accepter ou refuser les identifiants au cas par cas ou bien les refuser systématiquement une fois pour toutes. Nous vous rappelons que le refus des identifiants est susceptible de modifier vos conditions d'accès à nos Services ainsi que leur utilisation (consultation de nos vidéos, conservation des informations d'identification). Afin de gérer les identifiants au plus près de vos attentes nous vous invitons donc

à paramétrer votre navigateur en tenant compte de la finalité des identifiants telle que décrite ci-avant. Pour la gestion des identifiants et de vos choix, la configuration de chaque navigateur est différente. Vous pouvez configurer vos préférences, selon votre navigateur, en cliquant sur les liens listés.

- Pour Internet Explorer : http://windows.microsoft.com/fr-FR/windows-vista/Block-or-allow-cookies
- Pour Safari : https://support.apple.com/kb/ph17191?locale=fr_FR&viewlocale=fr_FR
- Pour Chrome : http://support.google.com/chrome/bin/answer.py?hl=fr&hlrm=en&answer=95647
- Pour Firefox : https://support.mozilla.org/fr/kb/activer-desactiver-cookies
- Pour Opera: http://help.opera.com/Windows/10.20/fr/cookies.html Cette configuration diffère sur votre Terminal mobile ou tablette.
- Pour iOS : https://support.apple.com/fr-fr/HT201265
- Pour Android : https://support.google.com/accounts/answer/61416?co=GENIE.Platform%3DAndroid&hl=en
- Pour Blackberry : http://global.blackberry.com/fr/legal/privacy-policy.html#types-info-d
- Pour Windows Phone : https://support.microsoft.com/fr-fr/help/17442/windows-internet-explorer-delete-manage-cookies Enfin, vous pouvez paramétrer le navigateur de votre Terminal afin que celui-ci envoie un code indiquant aux sites internet que vous ne souhaitez pas être suivis. Cette option est communément appelée « Do Not Track ».
- Pour Internet Explorer : http://windows.microsoft.com/fr-fr/internet-explorer/use-tracking-protection#ie=ie-11
- Pour Safari : https://support.apple.com/fr-fr/guide/safari/sfri40732/mac
- Pour Chrome : https://support.google.com/chrome/answer/114836
- Pour Firefox : https://support.mozilla.org/fr/kb/comment-activer-option-ne-pas-pister
- Pour Opera : http://help.opera.com/Windows/12.10/fr/notrack.html Les paramètres de réglage des différents navigateurs sont susceptibles d'évoluer. En cas de difficultés, nous vous invitons à lire la rubrique « Cookies : les outils pour les maîtriser » de la CNIL qui donne des outils et astuces pour limiter les traces de sa navigation web sur les navigateurs Chrome, Firefox et Internet Explorer : https://www.cnil.fr/cookies-les-outils-pour-les-maitriser/#5554

La configuration des paramètres du système d'exploitation (pour les Terminaux mobiles)

Sur votre Terminal mobile, vous pouvez accéder aux paramètres de votre Terminal et modifier "Suivi publicitaire limité" (pour iOS), "Désactiver personnalisation des annonces" (pour Android) ou "Laisser les applications utiliser l'identifiant de publicité pour permettre l'affichage de publicités plus pertinentes en fonction votre utilisation des applications" (Windows), ce qui vous permettra de limiter les informations collectées à partir de votre Terminal mobile ou à propos de celui-ci dans le but de vous servir une publicité comportementale en ligne. Ces réglages sont accessibles :

- iOS : application « Réglages » de iOS, puis « Confidentialité » puis « Publicité »
- Android : application « Réglages » de Android, puis « Android » « Paramètres » « Google » « Annonces » (le parcours est susceptible d'être légèrement différent selon le fabriquant de téléphone et la version d'Android)
- Windows : « Réglages » puis « Général » puis « Modifier les options de confidentialité »

La configuration des réglages pour les téléviseurs

Sur votre télévision, vous pouvez accéder aux paramètres de votre Terminal et modifier vos préférences. Ces réglages sont accessibles :

- sur décodeur Canal+ : Menu « Réglages », puis « Confidentialité »
- sur les décodeurs de votre fournisseur d'accès à Internet : entrer dans l'univers Canal+, puis menu « Réglages », « Confidentialité »
- Autres solutions sur télévision : Menu « En plus» , puis « Confidentialité »

La configuration sur des plateformes professionnelles

Vous pouvez gérer vos préférences en vous rendant sur des plateformes de gestion centralisée des identifiants proposées par les professionnels de la publicité en vous connectant au site Youronlinechoices, proposé par les professionnels de la publicité digitale regroupés au sein de l'association européenne EDAA (European Digital Advertising Alliance) et géré en France par l'IABF (Interactive Advertising Bureau France). Vous pourrez ainsi connaître les entreprises inscrites à cette plateforme et refuser ou accepter des identifiants susceptibles d'être utilisés afin d'adapter, à la navigation de votre Terminal, les publicités susceptibles d'y être affichées : https://www.youronlinechoices.com/fr/controler-ses-cookies/. Comme indiqué précédemment, cette procédure n'empêchera pas l'affichage de publicités sur les tous les sites et services que vous visitez. Elle ne bloquera que les technologies qui permettent d'adapter des publicités à vos centres d'intérêt.

La configuration des solutions Mediarithmics et Oracle Bluekai

Vous avez la possibilité de refuser les identifiants Mediarithmics utilisés dans le cadre de notre Customer Data Platform en cliquant sur « off » sur le lien suivant : https://www.mediarithmics.com/fr-fr/content/charte-de-protection-des-donnees-personnelles .
Vous avez par ailleurs la possibilité de refuser les identifiants Oracle Bluekai en cliquant sur "opt out" sur le lien suivant: https://www.bluekai.com/registry/

La gestion des préférences d'identifiants au sein de nos Services

Vous pouvez à tout moment mettre fin à l'analyse de performance et/ou aux publicités personnalisées et au ciblage (retargeting) en refusant les identifiants publicitaires et/ou de performance à travers le gestionnaire de préférences proposé sur nos Sites et par nos partenaires listés plus haut ainsi qu'en cliquant sur les liens de désinscription présents dans les emails qui vous sont envoyés par Groupe Canal+. Si vous effectuez un changement de choix (exemple : refus après avoir préalablement accepté), nous vous invitons à fermer tous les onglets correspondants aux sites CANAL+ avant de les rouvrir, ou, à minima, de recharger chaque onglet, pour être sûr que votre nouveau choix est correctement pris en compte. En cas d'acceptation des cookies, ayant ainsi entraîné leur dépôt, suivie d'un refus, vous pourrez toujours constater la présence de certains identifiants, en particulier sur le domaine du site sur lequel vous êtes, mais votre refus sera bien effectif dans la mesure où ces identifiants ne seront ni envoyés ni activés.