CANAL+
POP
The
BACHELOR
SAISON 3
CANAL+ ADVERTISING

CANAL+ POP

LE BACHELOR

UN PROGRAMME PUISSANT AVEC DES RECORDS D'AUDIENCE

1,7 M° **DE TELESPECTATEURS** EN MOYENNE

1ERE CHAINE REGARDEE AVEC UNE **PDA** DE **36%**

58% DE PDA EN CAMEROUN

35% DE PDA EN COTE D'IVOIRE

RECORD D'AUDIENCE SUR my CANAL

AVEC

650K VUES

Source : Médiametrie - Africamat / Abonnés CANAL+ / Côte d'Ivoire, Cameroun, RDC et Sénégal

CANAL+ ADVERTISING

CANAL+ POP

LE BACHELOR SAISON 3

UNE NOUVELLE SAISON AVEC UN NOUVEAU BACHELOR !

Après avoir suivi les aventures de Clive, la saison 3 nous entrainera à la rencontre d'un nouvel homme célibataire en quête du grand amour

20 candidates devront le séduire pour espérer devenir sa future épouse

Au fil des 12 épisodes, il devra faire des choix et offrira la rose finale à l'élue de son cœur.

A partir de juin 2024 (à confirmer)
Diffusion le samedi à 20h30
Durée 90' minutes

CANAL+ POP

PUBLICITE CLASSIQUE (SPOT)

DETAILS DES PRESENCES

ENTREE SPOT

COUPURE SPOT

OFFRE SAISON ENTIERE

12 EPISODES INEDITS ET **36** REDIFFUSIONS

48 SPOTS ENTREE OU COUPURE

10 000€ NET

BASE 30 SECONDES

The BACHELOR

CANAL+ ADVERTISING

CANAL+ POP

SPONSORING (BILLBOARD) & PUBLICITE CLASSIQUE (SPOT)

DETAILS DES PRESENCES

OFFRE 4 SEMAINES

4 EPISODES INEDITS ET 12 REDIFFUSIONS

140 PRESENCES

16 SPOTS ENTREE OU COUPURE (4 INEDITS ET 12 REDIFFUSIONS)
64 BILLBOARDS
60 BANDE-ANNONCES

30 000€ NET
SPOT BASE 30 SECONDES

OFFRE SAISON ENTIERE

12 EPISODES INEDITS ET 36 REDIFFUSIONS

396 PRESENCES

48 SPOTS ENTREE OU COUPURE (12 INEDITS ET 36 REDIFFUSIONS)
192 BILLBOARDS
180 BANDE-ANNONCES

75 000€ NET
SPOT BASE 30 SECONDES

CANAL+ ADVERTISING

CANAL+ POP

PLACEMENT DE PRODUIT

VOTRE PRODUIT AU CŒUR DU PROGRAMME

FORMAT EVENEMENTIEL

VILLA DES ROSES

RESTAURANTS ET CAFES

EXTERIEUR

BOUTIQUES

OFFRE PLACEMENT DE PRODUITS

UN DISPOSITIF SUR-MESURE, AVEC UNE INTEGRATION NATURELLE DU PRODUIT DANS SON UNIVERS

A PARTIR DE 5 000€ NET SUR DEVIS

CANAL+ ADVERTISING

Offres réservées aux Annonceurs qui achètent, au minimum, une offre de 4 semaines en Publicité Classique et/ou Sponsoring / Tournage de fin Février à début Mars 2024

DIGITAL – RÉSEAUX SOCIAUX

30M°
IMPRESSIONS PAR MOIS

2M°
MENTIONS J'AIME PAR MOIS

6M°
ABONNES

3%
TAUX D'ENGAGEMENT

4 POSTS

POSTS SPONSORISES SUR FACEBOOK
PAGE CANAL+ AFRIQUE

10 000€ NET

Offre réservée aux Annonceurs qui achètent, au minimum, une offre de 4 semaines en Publicité Classique et/ou Sponsoring

CANAL+ ADVERTISING