

LE PUBLI-REPORTAGE, UN FORMAT QUI PERMET D'ARGUMENTER DE FAÇON IMPACTANTE

PRESENTER VOTRE ENTREPRISE EN METTANT EN AVANT SON EXPERTISE, AVEC SES PRODUITS ET SERVICES

- + Le publi-reportage est un format publicitaire commercial et pédagogique
- + Il a pour objectif de guider le téléspectateur dans son choix de consommation
- + Il permet à l'entreprise de développer les arguments, de faire émerger les avantages que l'on peut tirer de l'utilisation des produits et services
- + Un sujet court et rythmé qui apporte une information utile pour augmenter la crédibilité au discours



1

DIVERSIFICATION DU DISCOURS

- + Le publi-reportage permet un **contact prolongé** avec le téléspectateur
- + Il est basé sur l'**argumentation** avec des éléments précis et **utiles pour le consommateur**

2

EMERGENCE DE LA MARQUE

- + Apparition de la marque **hors des écrans publicitaires**
- + Une **mise en valeur unique** au sein d'un cadre unique, avec un jingle entrée et sortie, véritable **écran pour votre marque**

3

MEMORISATION

- + Contact long avec le téléspectateur ce qui induit une **mémorisation active** du message
- + Le publi-reportage est **efficace dès le premier contact** avec la cible

PRIX UNITAIRE : 300 000 XAF

**1 SEMAINE DE DIFFUSION
(Lundi à vendredi)**

PUBLI-REPORTAGE PAD (base 3 minutes)

1

Diffusion
Par Jour en Prime

5

Présences au
Total

**BUDGET HT
1 500 000 XAF**

**2 SEMAINES DE DIFFUSION
(Mardi à vendredi)**

PUBLI-REPORTAGE PAD (base 3 minutes)

1

Diffusion
Par jour

8

Présences au
Total

**BUDGET HT
2 400 000 XAF**