



Omedia

BAROMETRE DU MARCHE PUBLICITAIRE

Une analyse détaillée du marché publicitaire grâce au détail de l'ensemble des spots diffusés sur les chaînes locales



28 CHAINES

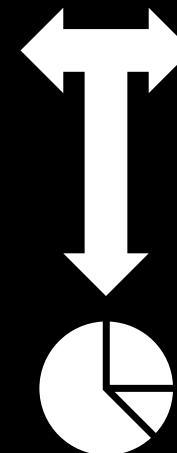


Omedia

Données
pigées

CANAL+
ADVERTISING

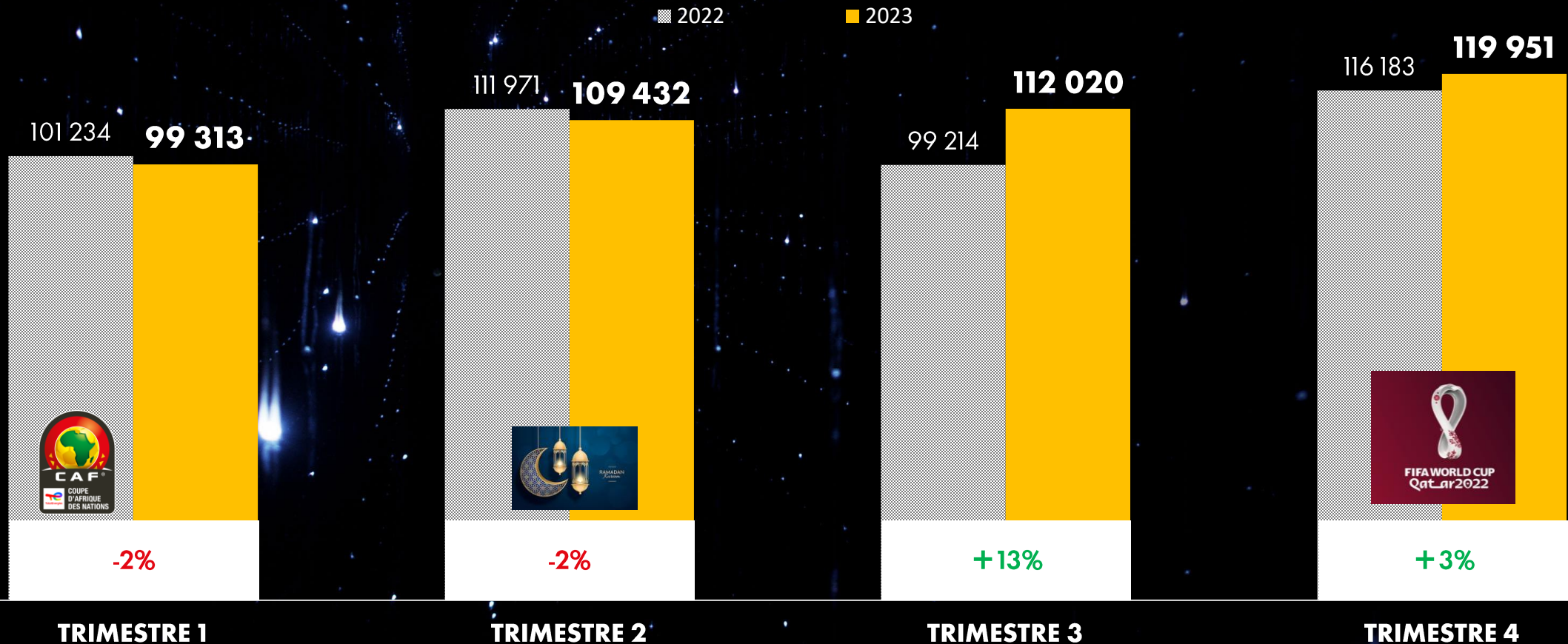
Données
propriétaire



CANAL+ADVERTISING

NOMBRE DE SPOTS

EVOLUTION TRIMESTRIELLE DE LA PRESSION PUBLICITAIRE



SYNTHESE ANNEE 2023 VS 2022



441K spots
+3% vs n-1



55%
du marché publicitaire



1 945 Annonceurs
+ 211 Annonceurs
1 115 nouveaux Annonceurs