CANAL+ ADVERTISING

ACCÉLÉRATEUR DE VISIBILITÉ



RÉGIE PUBLICITAIRE N°1

EN AFRIQUE SUBSAHARIENNE FRANCOPHONE

L'AFRIQUE UNE CONSOMMATION MEDIA CONSEQUENTE

06H41

TELEVISION N°1

LE MEDIA DE MASSE, CAPABLE DE DELIVRER UN MESSAGE AU PLUS GRAND NOMBRE ET DE CREER RAPIDEMENT DE LA NOTORIETE



TV
03H37



DIGITAL
02H15



RADIO
00H49

CANAL+ ADVERTISING

SOURCE : KANTAR – AFRICASCOPE / ANNEE 2025

Mediametrie africamat

LA MESURE D'AUDIENCE DE REFERENCE

UNE ANALYSE FINE ET GRANULAIRE

1ère MESURE ELECTRONIQUE

- COLLECTE DES AUDIENCES DES DECODEURS ABONNES
- RESULTATS PAR JOUR DATE, PAR MINUTE ET PAR PROGRAMME
- INDIVIDUALISATION DE TOUS LES PAYS MESURES
- AUDIENCE PANAFRICAINE
- 45 MILLIONS D'ABONNES (ZONE FSA)

SENEGAL COTE D'IVOIRE CAMEROUN RDC

BENIN GABON GUINEE CONAKRY RWANDA



AFRICAMAT EXTENDED

- UNE VISION COMPLETE DE LA CONSOMMATION TV
- AJOUT DES NON ABONNES
- MESURE AFRICAMAT + ETUDE DECLARATIVE
- LIVRAISON MENSUELLE
- RESULTATS PAR JOUR NOMME ET PAR QUART D'HEURE
- 120 MILLIONS D'INDIVIDUS



CANAL+ ADVERTISING

LE LEADER DU MARCHE TV

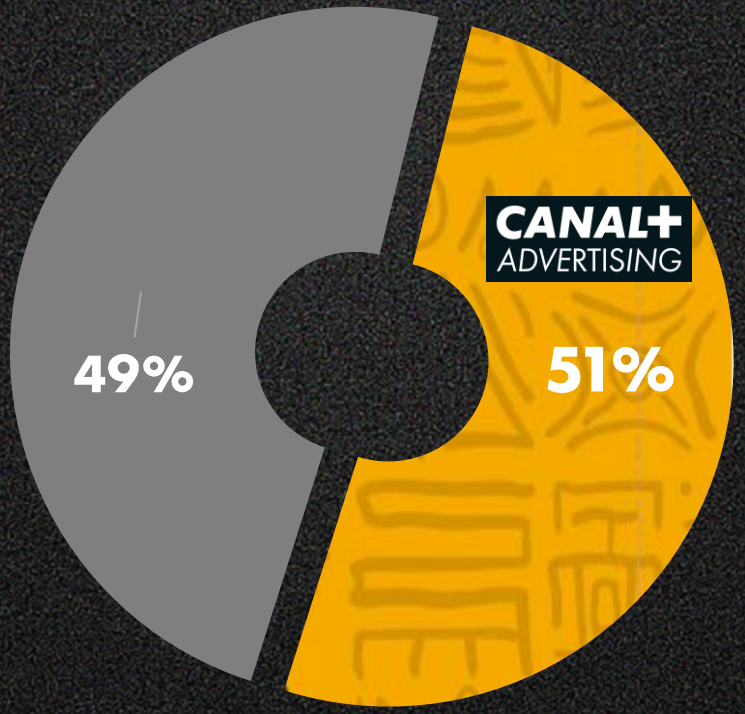
POUR COMMUNIQUER EN AFRIQUE SUBSAHARIENNE FRANCOPHONE

africamat

CANAL+ ADVERTISING REPRESENTE PRES DE LA MOITIE DE LA CONSOMMATION TV

5 TELESPECTATEURS SUR 10 SONT EN TRAIN DE REGARDER UNE CHAÎNE DE NOTRE OFFRE

PART D'AUDIENCE CUMULEE DES CHAÎNES **CANAL+** ADVERTISING SUR **CIBLE ABONNES** PAYS EN BASE INDIVIDUS



CANAL+ ADVERTISING

SOURCE : MEDIAMETRIE – AFRICAMAT / ABONNES CANAL+ / 1ER SEMESTRE 2026

CANAL+ ADVERTISING

LES CHAÎNES INCONTOURNABLES

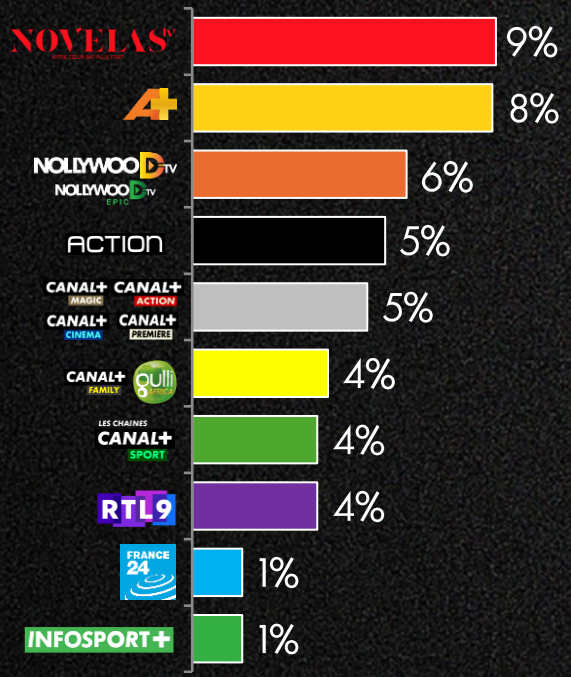
POUR COMMUNIQUER EN AFRIQUE SUBSAHARIENNE FRANCOPHONE

africamat

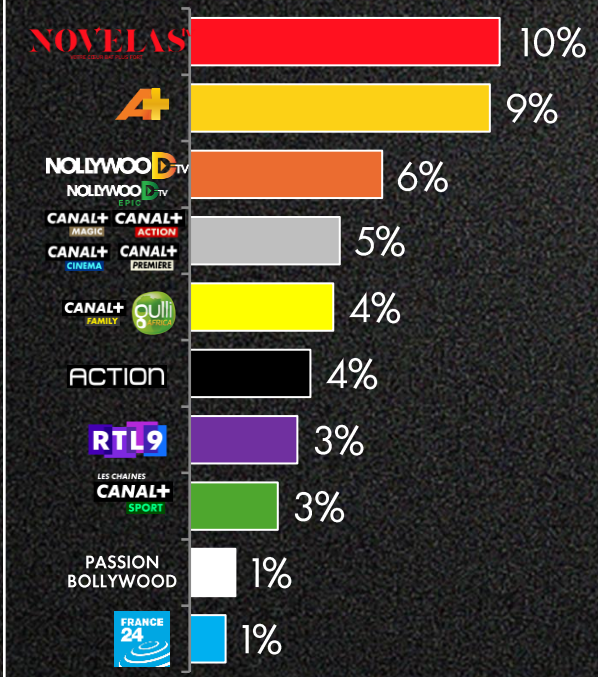
CLASSEMENT DES CHAÎNES PANAFRICAINES

MEDIAMETRIE – AFRICAMAT – PART D'AUDIENCE (%)

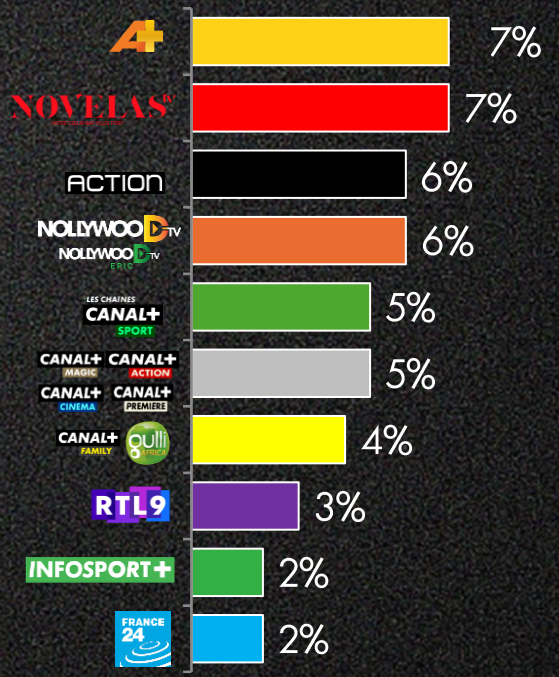
ENSEMBLE



FEMMES

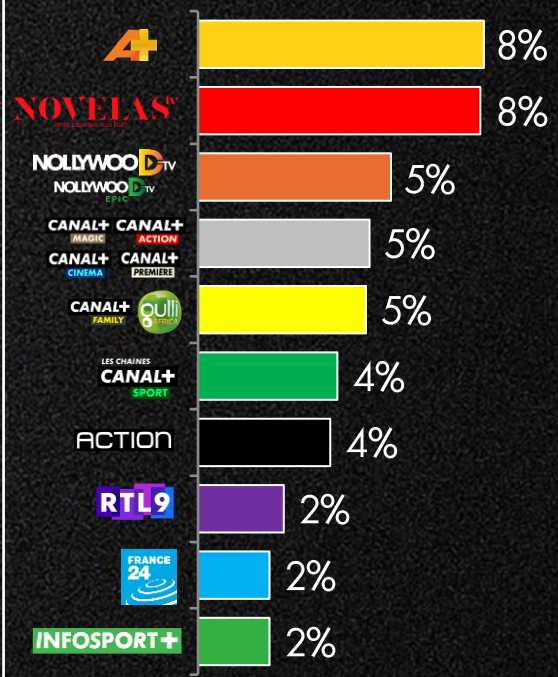


HOMMES



INDIVIDUS AB

POPULATION AYANT LE MEILLEUR POUVOIR D'ACHAT



CANAL+ ADVERTISING

SOURCE : MEDIAMETRIE – AFRICAMAT / ABONNES CANAL+ / 1ER SEMESTRE 2026

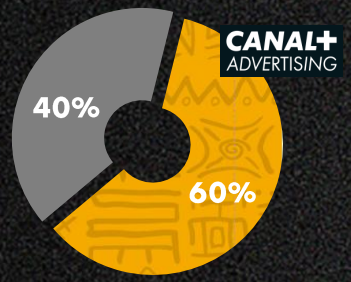
CANAL+ ADVERTISING

ACTEUR INCONTOURNABLE
POUR COMMUNIQUER LOCALEMENT

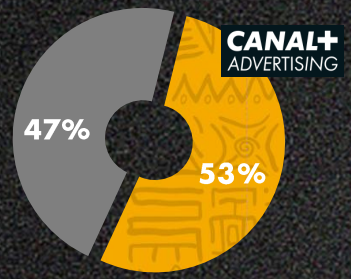
africamat

PART D'AUDIENCE CUMULÉE DES CHAÎNES CANAL+ ADVERTISING SUR CIBLE ABONNES

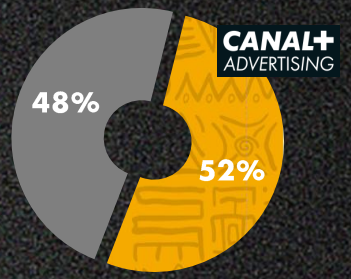
BENIN



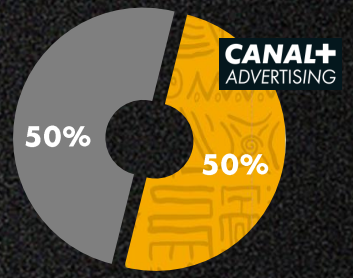
CAMEROUN



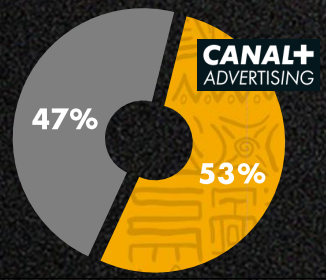
COTE D'IVOIRE



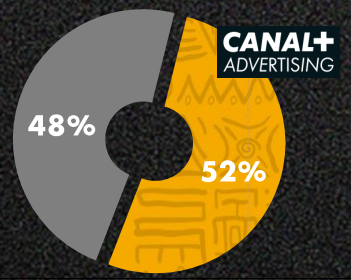
GABON



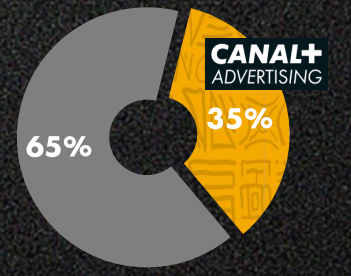
GUINEE



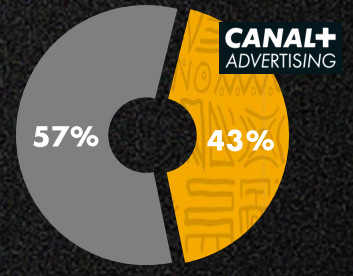
RDC



RWANDA



SENEGAL



CANAL+ ADVERTISING

SOURCE : MEDIAMETRIE – AFRICAMAT / ABONNES CANAL+ / 1ER SEMESTRE 2026

CANAL+ ADVERTISING

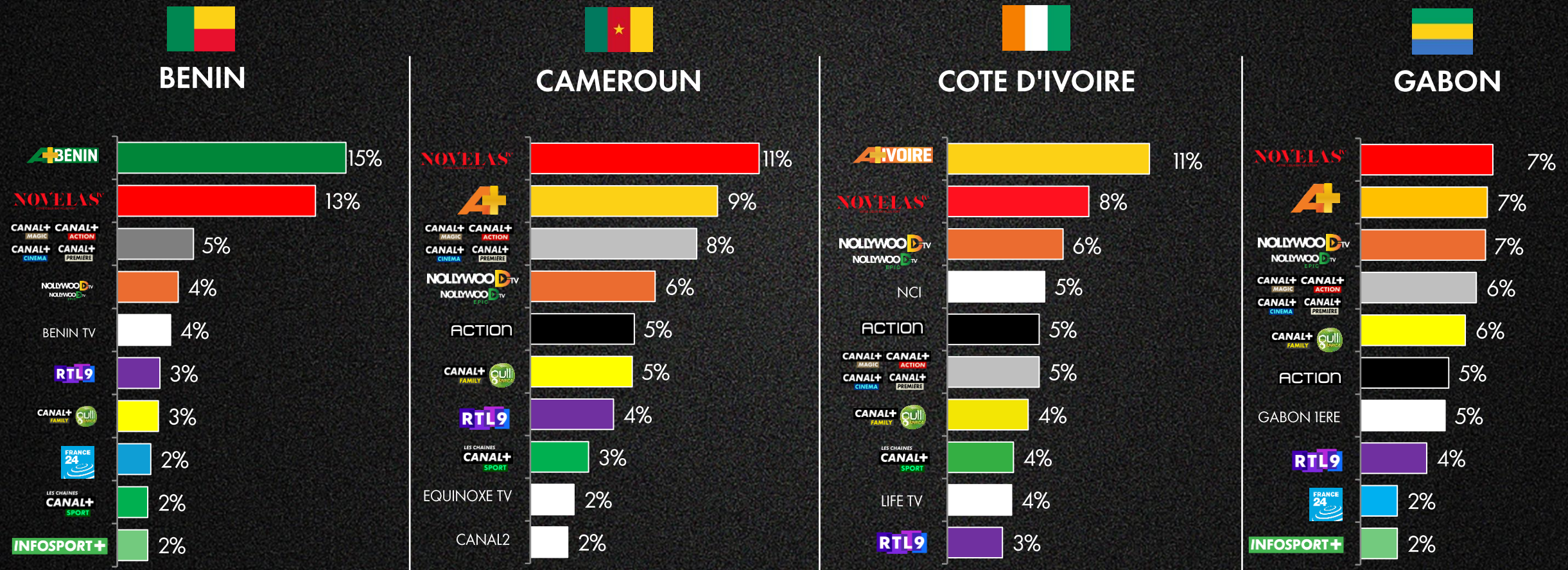
INCONTOURNABLE EN LOCAL

SUCCES D'AUDIENCE

africamat

CLASSEMENT DES CHAÎNES

MEDIAMETRIE – AFRICAMAT – PART D'AUDIENCE (%)



SOURCE : MEDIAMETRIE – AFRICAMAT / ABONNES CANAL+ / 1ER SEMESTRE 2026

CANAL+ ADVERTISING

CANAL+ ADVERTISING

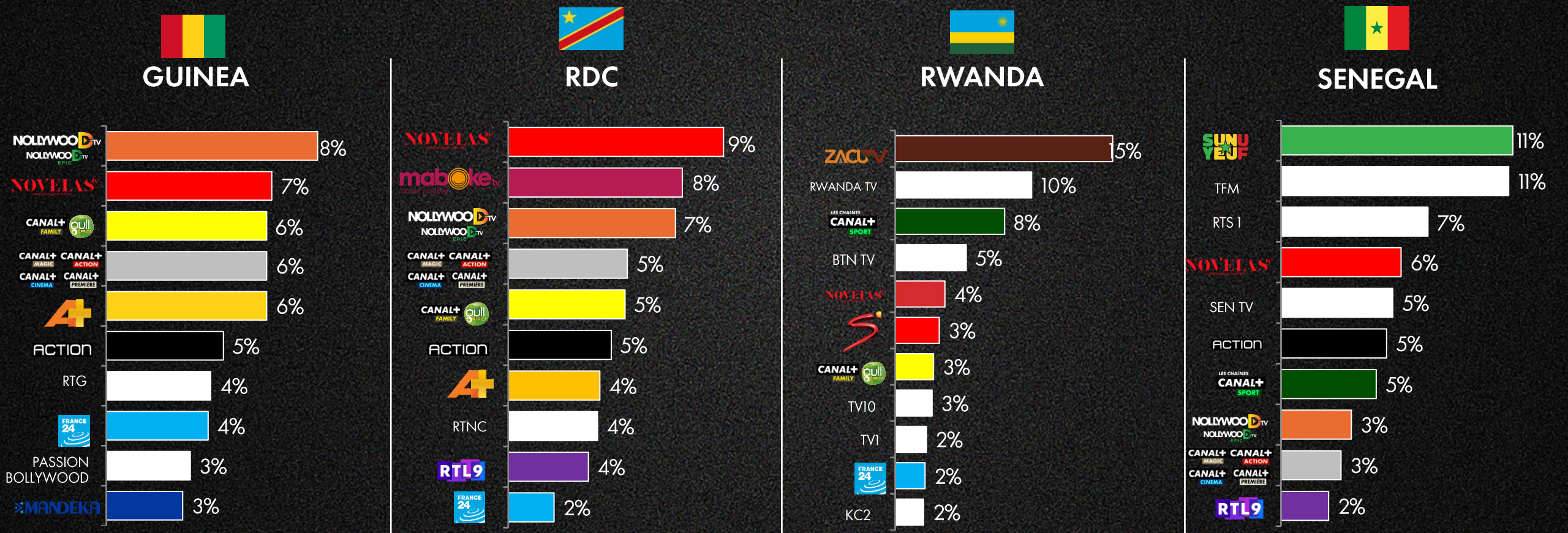
INCONTOURNABLE EN LOCAL

SUCCES D'AUDIENCE

africamat

CLASSEMENT DES CHAÎNES

MEDIAMETRIE – AFRICAMAT – PART D'AUDIENCE (%)



CANAL+ ADVERTISING

SOURCE : MEDIAMETRIE – AFRICAMAT / ABONNES CANAL+ / 1ER SEMESTRE 2026

CANAL+ ADVERTISING INCONTOURNABLE EN LOCAL

SUCCES D'AUDIENCE

africamat

SUNU YEUF

N°1 AU SENEGAL

NOVELAS TV **N°4**

A+ IVOIRE

N°1 EN COTE D'IVOIRE !

NOVELAS TV **N°2**

A+ BÉNIN

N°1 AU BENIN !

NOVELAS TV **N°2**

PULAAGU

N°1 SUR LA FICTION EN PUULAR

maboke tv
Ya biso yang'oyo

N°2 EN DRC
1ERE CHAINE LOCALE

NOVELAS TV **N°1**

ZACTV

N°1 AU RWANDA

LES CHAINES CANAL+ SPORT **N°3**

Novegasy

N°4 A MADAGASCAR
3EME CHAINE LOCALE

NOVELAS TV **N°1**

MANDEKA

N°1 SUR LA FICTION EN MALINKE

CANAL+ ADVERTISING

SOURCE : MEDIAMETRIE – AFRICAMAT / ABONNES CANAL+ / 1ER SEMESTRE 2026