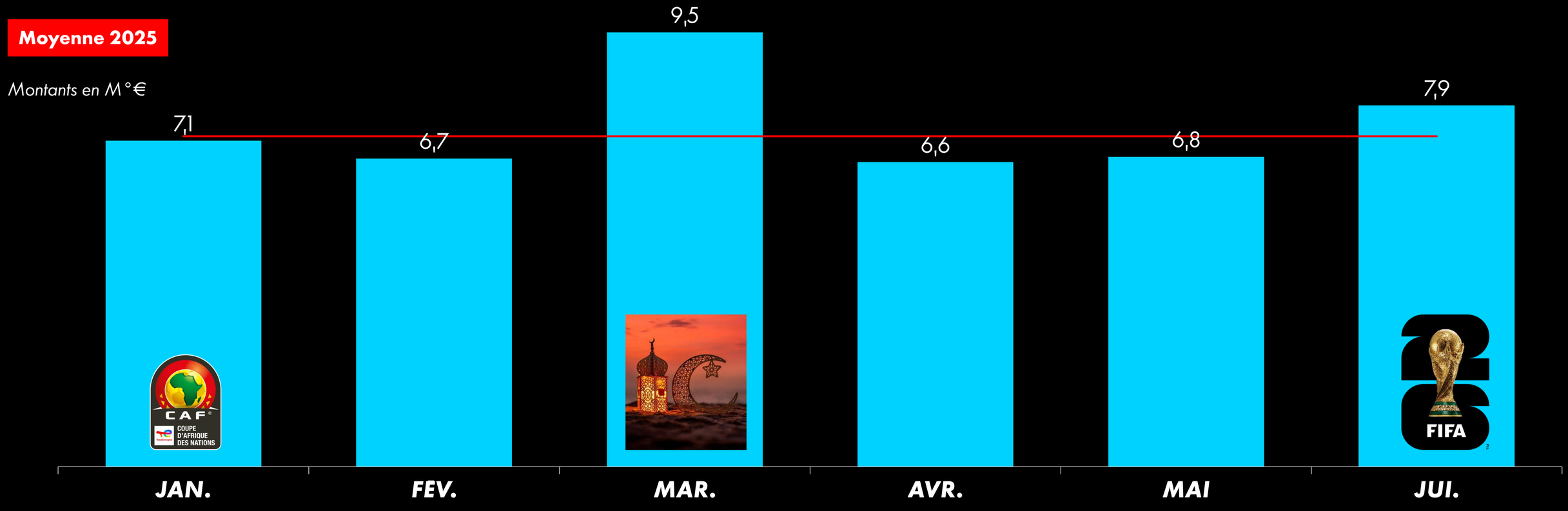
CANAL+

BAROMÈTRE DU MARCHÉ PUBLICITAIRE 1ER SEMESTRE 2026

INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES BRUTS DES CHAÎNES LOCALES 1ER SEMESTRE 2026

+3% *DE CROISSANCE DES INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES PAR RAPPORT À L'ANNÉE DERNIÈRE*

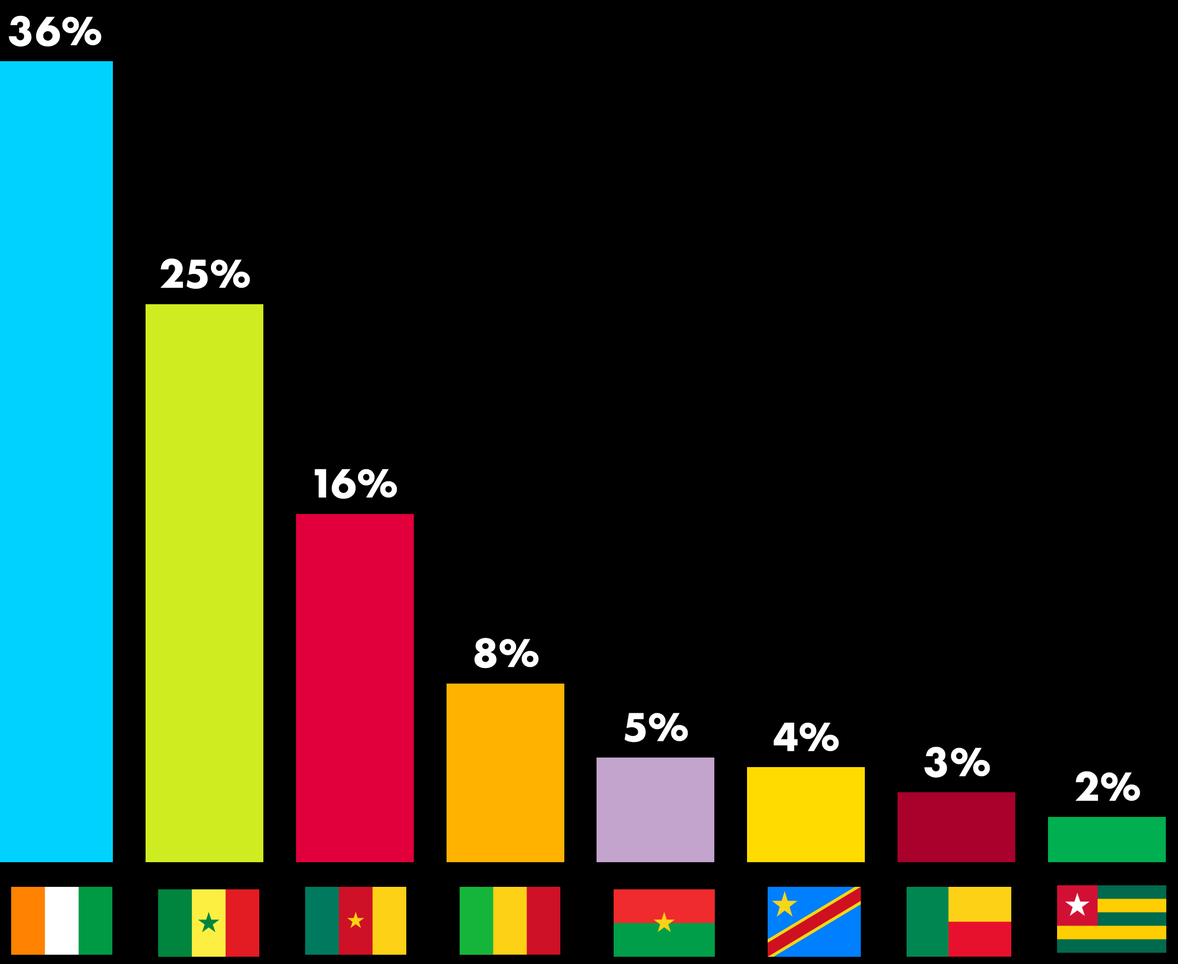


Source : Côte Ouest & Canal+ Advertising 2026 / Publicité Classique (spot) / Tarifs Bruts / Chaînes locales / Janvier-Juin 2026

CANAL+

INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES EN TELEVISION

POIDS DES PAYS



Source : Côte Ouest & Canal+ Advertising 2026 / Publicité Classique (spot) / Tarifs Bruts / Chaînes locales / Janvier-Juin 2026

CANAL+

ALIMENTATION

TELECOMMUNICATIONS

JEUX D'ARGENT

CULTURE ET LOISIRS

INSTITUTION

TOP 5
LES SECTEURS QUI INVESTISSENT LE PLUS EN AFRIQUE FRANCOPHONE

Source : Côte Ouest & Canal+ Advertising 2026 / Publicité Classique (spot) / Tarifs Bruts / Chaînes locales / Janvier-Juin 2026

CANAL+

TOP 5
LES SECTEURS QUI INVESTISSENT LE PLUS (PAR PAYS)



- CULTURE ET LOISIRS
- INSTITUTION
- SERVICES
- ALIMENTATION
- HYGIENE ET BEAUTE



- ALIMENTATION
- JEUX D'ARGENT
- TELECOM
- BOISSONS NON ALCOOLISEES
- MEDIA & INTERNET

Source : Côte Ouest & Canal+ Advertising 2026 / Publicité Classique (spot) / Tarifs Bruts / Chaînes locales / Janvier-Juin 2026

CANAL+

TOP 5
LES SECTEURS QUI INVESTISSENT LE PLUS (PAR PAYS)



- TELECOMMUNICATIONS
- APPAREILS MENAGERS
- MEDIA & INTERNET
- JEUX D'ARGENT
- CULTURE ET LOISIRS



- HYGIENE ET BEAUTE
- MEDIA & INTERNET
- TELECOM
- ALIMENTATION
- JEUX D'ARGENT

Source : Côte Ouest & Canal+ Advertising 2026 / Publicité Classique (spot) / Tarifs Bruts / Chaînes locales / Janvier-Juin 2026

CANAL+