

CANAL+ ADVERTISING

CONDITIONS GENERALES DE VENTE

CANAL+

CANAL+
CINEMA

CANAL+
ELLES

CANAL+
family

CANAL+
COMEDIE

CANAL+
ACTION

CANAL+
SPORT

A+

NOLLYWOOD TV

NOLLYWOOD TV
EPIC

NOVELAS™
VOTRE CŒUR BAT PLUS FORT

gulli
AFRICA

TRACE
AFRICA

TRACE
URBAN

TRACE
GOSPEL

TRACE
KITOKO

TRACE
AFRIKORA

FRANCE
24

TV5MONDE **Cuisines**

A+VOIRE

NOVE GASY
Le meilleur de la fiction Malagasy

SUNU
YEUF

CANAL **OLYMPIA**

CANAL+ ADVERTISING

CONDITIONS COMMERCIALES

Les présentes conditions commerciales sont applicables à tout ordre de publicité destiné à être diffusé sur les supports commercialisés par **CANAL+ ADVERTISING**.

Chaînes de télévision

AFRIQUE SUBSAHARIENNE FRANCOPHONE :

- A+
- A+IVOIRE
- CANAL+
- CANAL+ CINEMA, CANAL+ ELLES, CANAL+ FAMILY, CANAL+ ACTION, CANAL+ COMEDIE
- CANAL+ SPORT, CANAL+ SPORT 1, CANAL+ SPORT 2, CANAL+ SPORT 3, CANAL+ SPORT 4
- CUISINES
- FRANCE 24 (Décrochage publicitaire Afrique)
- GULLI AFRICA
- NOLLYWOOD TV
- NOLLYWOOD TV EPIC
- NOVEGASY
- NOVELAS TV
- SUNU YEUF
- TRACE AFRICA, TRACE URBAN, TRACE GOSPEL, TRACE KITOKO, TRACE AFRIKORA
- TV5MONDE AFRIQUE
- 7INFO

AFRIQUE SUBSAHARIENNE ANGLOPHONE :

- ROK
- ROK 2
- ROK 3

FRANCE (DIASPORA AFRICAINE) :

- A+ INTERNATIONAL
- NOLLYWOOD TV

Digital

Sites Web et Applications édités par CANAL+ INTERNATIONAL, THEMA, TV5MONDE, France MEDIAS MONDE, TRACE et CANALOLYMPIA :

- <https://www.canalplus-afrique.com>
- <http://www.a-plus.com>
- <http://www.a-plus-ivoire.com>
- <https://www.nollywoodtv.fr>
- <http://www.novelas.tv>
- <http://canalolympia.com>
- <http://www.trace.tv>

CANAL+ ADVERTISING

- <http://www.trace.tv/trace-africa.fr>
- <https://fr.trace.tv/trace-urban/>
- <http://fr.tracegospel.tv/>
- <https://fr.trace.tv/trace-kitoko/slider/>
- <http://www.trace.ci>
- <https://www.france24.com>
- <https://afrique.tv5monde.com>
- <http://www.tv5monde.com/>
- <https://www.tv5mondeplus.com>
- <https://www.7info.ci/>

Cinéma

L'ensemble du réseau des salles de cinéma **CANALOLYMPIA** :

- Antananarivo - CanalOlympia
- Brazzaville - CanalOlympia PotoPoto
- Conakry - CanalOlympia Kaloum
- Cotonou - CanalOlympia Wologué
- Dakar - CanalOlympia Teranga
- Douala - CanalOlympia Bessengué
- Lomé - CanalOlympia Godopé
- Lomé - CanalOlympia Midé
- Niamey - CanalOlympia Hippodrome
- Ouagadougou - CanalOlympia Yennenga
- Ouagadougou - CanalOlympia Pissy
- Port-Gentil - CanalOlympia Mandji'Ozangué
- Yaoundé - CanalOlympia Yaoundé 1

Evénementiel

- L'ensemble des salles de spectacles **CANALOLYMPIA**

CANAL+ ADVERTISING

CONDITIONS TARIFAIRES & COMMERCIALES

Les conditions tarifaires et commerciales précisées ci-dessous, lorsque ce n'est pas spécifié, s'appliquent au média TV.

1. MAJORATIONS TARIFAIRES

CITATION

La citation est une présence visuelle et/ou sonore dans un même message, de marques, de produits ou de logos d'autres annonceurs.

La durée totale de la citation est toujours limitée à 20% de la durée du spot avec un maximum de 5 secondes.

Citation (non-argumentée et sans mise en situation)

- 1 citation : +15 %
- 2 citations ou plus (maximum 4) : +30 %

CO-BRANDING

Présence dans le même spot de deux produits différents d'un même annonceur, d'une même marque et du même secteur : pas de majoration.

Présence dans un même spot de deux produits différents d'un même annonceur, d'une même marque et de secteurs différents : +10 %.

Présence dans un même spot de deux produits différents du même annonceur mais de marques différentes : +20 %.

Présence dans un même spot de deux produits différents de 2 annonceurs différents : +30 %.

EMPLACEMENT PREFERENTIEL DANS UN ECRAN

+15 % pour le premier ou le dernier emplacement dans l'écran (hors retransmission de grandes compétitions sportives internationales).

EXCLUSIVITE SECTORIELLE

+50 % pour la réservation de l'exclusivité sectorielle dans un écran.

2. MINORATIONS TARIFAIRES

PUBLICITE COLLECTIVE

- Pour tout annonceur éligible à la publicité collective : -20 %

Une campagne est considérée comme collective lorsqu'elle a pour objectif de promouvoir des produits ou des services présentés de manière collégiale, sans mettre en avant une ou plusieurs marques des produits ou des services concernés.

Ces campagnes ne bénéficient pas d'autres minorations (hormis la commission d'agence).

CANAL+ ADVERTISING

Cette minoration tarifaire ne s'applique pas lors de la retransmission de grandes compétitions sportives internationales.

PUBLICITE D'INTERET GENERAL

- Organisations caritatives et humanitaires : -50 %
- Campagnes d'information des administrations ou des ministères : -30 %

Ces campagnes ne bénéficient pas d'autres minorations (hormis la commission d'agence).

Cette minoration tarifaire ne s'applique pas lors de la retransmission de grandes compétitions sportives internationales.

3. REMISE VOLUME 2020 POUR L'ENSEMBLE DES SUPPORTS

La remise volume est accordée en fonction de l'investissement global net réalisé en 2020 par un annonceur sur l'ensemble des supports commercialisés par **CANAL+ ADVERTISING**.

La remise volume est déduite sur facture au fur et à mesure des passages des différents paliers. Le retour au premier euro fait l'objet d'un avoir de régularisation et ne peut donner lieu à un versement en numéraire.

De	A	TAUX
15 000 € 9 839 355 FCFA	24 999 € 16 399 000 FCFA	-5%
25 000 € 16.399.000 FCFA	49 999 € 32.798.000 FCFA	-10%
50 000 € 32.798.000 FCFA	99 999 € 65.596.000 FCFA	-15%
100 000 € 65.596.000 FCFA	149 999 € 98.394.000 FCFA	-20%
150 000 € 98.394.000 FCFA	+	-25%

4. COUPLAGES CHAINES

- **CHAINES CANAL** désigne le support unique agréant les offres d'Ecrans Publicitaires des chaînes suivantes : CANAL+ / CANAL+ CINEMA / CANAL+ ACTION, CANAL+ COMEDIE
- **CHAINES NOLLYWOOD** désigne le support unique agréant les offres d'Ecrans Publicitaires des chaînes suivantes : NOLLYWOOD TV / NOLLYWOOD TV EPIC
- **CHAINES TRACE** désigne le support unique agréant les offres d'Ecrans Publicitaires des chaînes suivantes : TRACE AFRICA / TRACE URBAN

CANAL+ ADVERTISING

5. CONDITIONS SPECIFIQUES POUR L'ACHAT DE NOVELAS TV

- **OFFRE NOVELAS+**

Pour bénéficier d'une remise couplage (-10%) ou conserver son taux hors CGV, l'Annonceur doit allouer un maximum de 70% de son budget sur la chaîne NOVELAS TV. Le reste du budget sera à répartir sur l'une ou plusieurs des chaînes suivantes : A+ / CHAINES NOLLYWOOD / CANAL+ ELLES / CUISINES / TV5 MONDE. Dans le cas d'un achat unique de NOVELAS TV, il sera alors appliqué une majoration du tarif brut de la chaîne (+ 25%)

CANAL+ ADVERTISING

TV : COEFFICIENTS DE CONVERSION SELON LES FORMATS

Durée par défaut = 30"

DUREE	COEFFICIENT	DUREE	COEFFICIENT	DUREE	COEFFICIENT	DUREE	COEFFICIENT
3	28%	33	120%	63	245%	93	395%
4	32%	34	125%	64	250%	94	400%
5	35%	35	130%	65	255%	95	405%
6	38%	36	134%	66	260%	96	410%
7	41%	37	138%	67	265%	97	415%
8	44%	38	142%	68	270%	98	420%
9	47%	39	146%	69	275%	99	425%
10	50%	40	150%	70	280%	100	430%
11	53%	41	154%	71	285%	101	435%
12	57%	42	158%	72	290%	102	440%
13	61%	43	162%	73	295%	103	445%
14	64%	44	166%	74	300%	104	450%
15	67%	45	170%	75	305%	105	455%
16	70%	46	174%	76	310%	106	460%
17	73%	47	178%	77	315%	107	465%
18	76%	48	182%	78	320%	108	470%
19	79%	49	186%	79	325%	109	475%
20	81%	50	190%	80	330%	110	480%
21	84%	51	194%	81	335%	111	485%
22	87%	52	198%	82	340%	112	490%
23	89%	53	202%	83	345%	113	495%
24	92%	54	206%	84	350%	114	500%
25	95%	55	210%	85	355%	115	505%
26	96%	56	214%	86	360%	116	510%
27	97%	57	218%	87	365%	117	515%
28	98%	58	222%	88	370%	118	520%
29	99%	59	226%	89	375%	119	525%
30	100%	60	230%	90	380%	120	530%
31	110%	61	235%	91	385%	150	840%
32	115%	62	240%	92	390%	180	1145%

CANAL+ ADVERTISING

CINEMA : COEFFICIENTS DE CONVERSION SELON LES FORMATS

DUREE	COEFFICIENT
0 à 60 secondes	100 %
60 à 120 secondes	200%
120 à 180 secondes	300%

CANAL+ ADVERTISING

CONDITIONS TECHNIQUES

TELEVISION

Pour l'ensemble des chaînes du groupe, l'Acheteur doit faire parvenir à **CANAL+ ADVERTISING** au plus tard 6 jours ouvrés avant la date de la première diffusion prévue, les éléments publicitaires sous la forme d'un fichier dématérialisé, conforme à la Recommandation Technique CST-RT- 040-TV-v1.2. - Adresse de livraison : diffusion.advertising@canal-plus.com

La Régie ne pourra être tenue responsable des erreurs de diffusion si le délai indiqué ci-dessus n'est pas respecté.

SPECIFICATION VIDEO

- Résolution PAL : HD = 1920 x 1080 pixels
- Wrapper : MXF ou Quicktime (Qt) ou MP4 ou .MOV
- Codec : Apple Prores LT (ou 422)
Ou DNxHD 120 (minimum)
Ou XDcam HD 50
- Framerate : 25 images/sec (format 25P ou 50i ok)

SPECIFICATION AUDIO

- **2 pistes stéréo**
- Non compressé PCM
- 16 ou 24 bits, 44,1 ou 48 Khz
- **Traitement R128**

Dans le cas critique d'une livraison par Internet, il reste acceptable d'utiliser le format suivant :

Reprendre les critères de résolution ci-dessous (jamais moins)

- Format de compression à minima :
Codec vidéo H264 à 8 Mbps (ou plus) , audio stéréo AAC-LC à 384 kbps

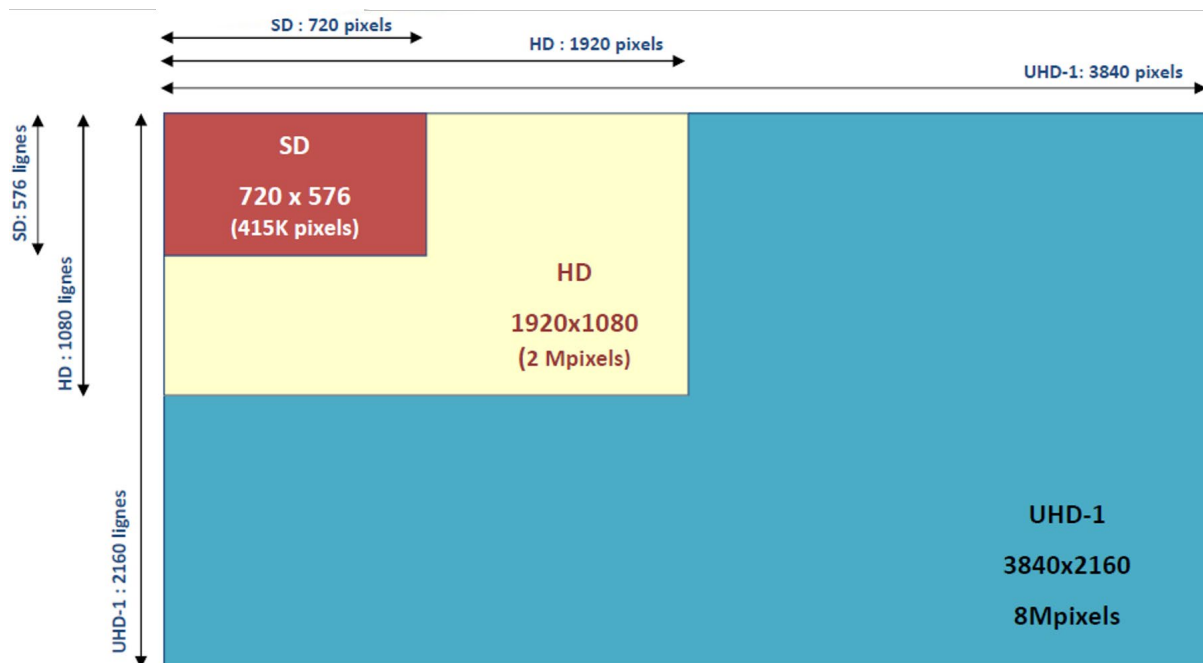
CANAL+ ADVERTISING

AUDIO PARAMETERS
Sampling Frequency 48 kHz
Resolution 24-bit (20-bit minimum for Dolby-E transport)
Audio Format PCM / AES Frame
Audio Channel per Track 1
Bit Rate per Mono Track 1152 kb/s
Loudness -23 LUFS (EBU R-128) (stereo, 5.1 and downmix versions concerned)
Metadata - Dolby-E see RT-040
Dialog Level - Dolby-E Measured (via Dialog Intelligence algorithm)
Guard Band - Dolby-E Line 21 +/- 2 @ 1080/50 i

ZONE DE SECURITE :

Il est de la responsabilité de chaque Acheteur (Annonceur ou son Mandataire) de fournir à **CANAL+ ADVERTISING** un film selon les principes décrits ci-dessous. A ce titre, la Régie ne procède à aucune vérification quant au respect de la Zone de sécurité et de la Zone de compatibilité 4/3. La Régie ne peut par conséquent être tenue pour responsable de l'intégrité du message ou du film livré par l'Annonceur ou son Mandataire.

PAD (PRET A DIFFUSER) : VIDEO



CANAL+ ADVERTISING

CINEMA

Pour les spots avant-séances dans les salles de cinéma CanalOlympia, l'Acheteur doit faire parvenir au plus tard 7 jours ouvrés avant la date de la première diffusion prévue, les éléments publicitaires au format DCP (Digital Cinema Package).

- Durée : 60 secondes maximum
- Format : 2048 x 1080 / 16:9 / scope ou flat
- Resolution : 2K
- Nb images par seconde : 24i/s de préférence
- Support : DCP (si non disponible : .mov ou mp4 pour conversion)
- Son : dolby surround 5.1 (max7.1 possible)

DIGITAL

Pour l'ensemble des sites édités par CANAL+, THEMA, CANALOLYMPIA et TRACE, l'Acheteur doit faire parvenir au plus tard 6 jours ouvrés avant la date de la première diffusion prévue, les éléments publicitaires

FORMATS CLASSIQUES BANNIERES IAB

Spécification techniques formats publicitaires JPEG/GIF

- Une création JPEG / JPG / GIF ou PNG respectant les standards recommandés par l'IAB : 728x90 (Mega Banner), 320x50 (Méga Banner Mobile), 120x600 (Skyscraper), 160x600 (Mega Skyscraper), 300x250 (Pavé), 300x600 (Grand Angle), 970x250 (Masthead), 1000x200 ou 1000x260
- L'URL de redirection à programmer lors d'un clic sur le format publicitaire
- Un pixel de tracking 1x1px (optionnel)
- Il est préférable de respecter le protocole HTTPS. Les URL sources et clics doivent être préfixées par HTTPS://
- Specifications techniques formats publicitaires HTML5
- Les éléments suivant devront être présents dans la créa :
 - ✓ Un fichier HTML nommé « index.html »
 - ✓ La créa : dossier image (ex PNG), fichier video (ex MP4) ...
 - ✓ Un fichier css
 - ✓ Un fichier javascript

Si la créa HTML5 est servie dans un contexte sécurisé, la créa ainsi que toutes les ressources devront être chargées en https. Vérifier que toutes les URLs dans le HTML5 sont appelées en https.

CANAL+ ADVERTISING

Le poids des créations JPEG, GIF et HTML ne doit pas dépasser 100ko

HABILLAGES DE SITES

- Taille habillage lors de l'export : 1800x1000px, 1500x2120px ou 1200x1000px
- Poids à ne pas dépasser : 200ko
- Formats : JPG, JPEG et GIF
- Choisir une couleur de fonds
- URL de redirection à programmer lors d'un clic sur la création

INREAD

- Video MP4 ou FLV avec un poids inférieur à 5Mo
- Taille : 16/9
- Durée de la vidéo inférieure à 20 secondes (recommandé)
- URL de redirection

INSTREAM

- Video MP4 ou FLV avec un poids inférieur à 5Mo
- Durée de la vidéo inférieure à 20 secondes
- URL de redirection

Ou

- Redirect compatible VAST 3.0
- Video en MP4